



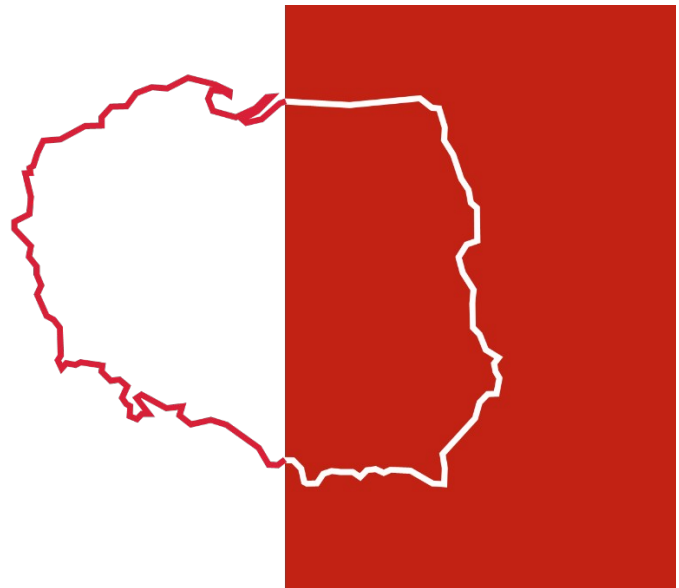
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Włochy

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	WŁOCHY – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	9
3	WŁOCHY – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	12
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	12
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	17
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	19
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	20
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	22
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	23
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	25
4	WŁOCHY – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	26
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	26
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	27
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	29
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	32
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	33
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – WŁOCHY.....	33
5	WŁOCHY – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	38
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	38
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	40
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	42
6	WŁOCHY – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	48
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – WŁOCHY.....	51
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	51
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	53
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	57
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – WŁOCHY.....	60
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – WŁOCHY.....	61
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – WŁOCHY.....	62
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	62
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	64

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	65
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	67
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	67
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	69
10	PROGNOZY HANDLU WŁOCHY – ŚWIAT I WŁOCHY – POLSKA.....	71
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – WŁOCHY.....	71
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	71	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	72	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – WŁOCHY.....	73
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	74	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	75	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	76

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Włochy – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Republika Włoska to państwo unitarne, o parlamentarno-gabinetowym systemie rządów. System polityczny opiera się na konstytucji z 1948 r. Głową państwa jest prezydent Sergio Mattarella, sprawujący tę funkcję od 2015 r. Prezydent jest wybierany na siedmioletnią kadencję przez Zgromadzenie Narodowe – połączone izbą

parlamentu.

Prezydent powołuje premiera oraz – na jego wniosek – powołuje i odwołuje rząd. Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament – Izba Deputowanych (400 miejsc) i Senat (200 miejsc). Parlamentarzyści są wybierani w wyborach równych, tajnych, powszechnych i bezpośrednich na pięcioletnią kadencję. Ponadto we Włoszech istnieje urząd senatorów dożywotnich, mianowanych przez prezydenta za wybitne zasługi. Byli prezydenci są mianowani dożywotnio senatorami *ex officio*.

Włochy są państwem członkowskim Unii Europejskiej (od 1958 r.), członkiem ONZ i NATO, czy OECD (od 1961 r.). Włochy wchodzi także w skład grupy G7, skupiającej siedem państw, będących jednymi z najważniejszych na świecie pod względem gospodarczym. Włochy należą również do strefy euro (od 1999 r.).

Państwo jest podzielone na dwadzieścia regionów, z których pięć posiada specjalny, autonomiczny status, pozwalający na uchwalanie ustaw dotyczących niektórych spraw lokalnych.

Przedterminowe wybory parlamentarne (dymisja rządu M. Draghi) odbyły się w dniu 25 września 2022 r. Największą liczbę głosów zdobyła Koalicja Centroprawicowa (ok. 44 %) w skład której wchodzi: Bracia Włosi, Liga, Forza Italia oraz Noi Moderati. Szefem rządu została Giorgia Meloni, przewodnicząca partii Bracia Włosi. Podział mandatów w Izbie Deputowanych: Koalicja Centroprawicowa – 235 miejsc, Centrolewica – 80 mandatów, Ruch Pięciu Gwiazd – 51 mandatów.

To były pierwsze wybory do parlamentu, odkąd jego skład został zmniejszony na mocy zmian w konstytucji. Wcześniej w Izbie Deputowanych zasiadało 630 parlamentarzystów, a w Senacie 315.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pani Giorgia Meloni	Premier	Bracia Włosi
	Pan Sergio Mattarella	Prezydent	Partia Demokratyczna
	Pan Antonio Tajani	Wicepremier, Minister Spraw Zagranicznych i Współpracy Międzynarodowej	Forza Italia
	Pan Giancarlo Giorgetti	Minister Gospodarki i Finansów	Liga
	Pan Adolfo Urso	Minister ds. Przedsiębiorstw i Made in Italy	Bracia Włosi
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pani Agnieszka Hoppen-Klikowicz	Chargé d'Affaires	
	Pan Luca Franchetti Pardo	Ambasador Republiki Włoskiej w RP	
Umowy handlowe i inwestycyjne z UE			
Uwarunkowania gospodarcze	<p>Włochy są ważną gospodarką Unii Europejskiej i strefy euro. Charakterystyczny dla gospodarki Włoch jest podział na rozwiniętą, przemysłową północną część kraju z regionem Lombardii, zdominowaną przez firmy prywatne oraz mniej uprzemysłowaną i rolniczą południową część. W większości dominują małe i średnie przedsiębiorstwa (w tym lokalne, rodzinne firmy). Wkład poszczególnych sektorów w PKB Włoch był następujący: usługi – 73,9%; przemysł – 24,0%; rolnictwo – 2,1%.</p>		

Polityka zagraniczna IT opiera się na trzech filarach: europejskim, atlantyckim i wielostronnym. Wymiar europejski polega na: dążeniu do pogłębienia integracji europejskiej, ścisłych stosunkach zarówno z instytucjami UE, jak i wzmacnianiu w pierwszej kolejności współpracy Rzymu z Paryżem i Berlinem. Filar atlantycki wiąże się ze zdecydowanym pogłębieniem relacji z USA, zaś wielostronny – z angażowaniem się IT na rzecz wszelkich form multilateralizmu, w tym zwłaszcza na forum ONZ czy G20 (w ramach którego IT pełniła przewodnictwo) oraz COP-26 (współprzewodnictwo z UK). Priorytetowo IT traktuje państwa Bałkanów Zachodnich i obszar tzw. poszerzonego Śródziemnomorza, ze szczególnym uwzględnieniem Libii, wschodniej części basenu M. Śródziemnomorskiego i Afryki. Nowym wyznacznikiem włoskiej dyplomacji jest dzielenie się doświadczeniami IT w walce z pandemią i wykorzystanie ich do realizacji strategicznych interesów Rzymu m.in. w krajach afrykańskich.

Łącznie w 2023 r. Włochy wyeksportowały towary o wartości 626,18 mld euro, pozostając na tym samym poziomie w porównaniu z 2022 r. (kiedy Włochy wyeksportowały towary o wartości 626,19 mld euro). Wynik ten odzwierciedla wzrost średnich wartości jednostkowych (+5,3%) i podobny spadek wolumenu (-5,1%) i jest syntezą przeciwnych tendencji dla obu obszarów, UE (-2,3%) i krajów spoza UE (+2,5%). Również w 2023 r. Włochy importowały towary o wartości 591,7 mld euro, co oznacza spadek zarówno pod względem pieniężnym (-10,4%), jak i wolumenowym (-1,5%). Przywóz zmniejszył się zarówno z rynków UE (-0,4%), jak i – w większym stopniu – z rynków spoza UE (-20,9%). Spadek wartości wynikał z niższych zakupów energii (-38,6% r/r) i towarów pośrednich (-12,8% r/r). Rok 2023 zakończył się dodatnim bilansem handlowym w wysokości +34,5 mld euro (w porównaniu z deficytem wynoszącym -34 mld euro w 2022 r.). W szczególności deficyt energetyczny znacznie się zmniejszył w porównaniu z 2022 r. (-64,3 mld w porównaniu z -110,9 mld w 2022 r.).

Włochy eksportują głównie do: Niemiec (69 904 mln EUR, co stanowi 12,1% eksportu), Stanów Zjednoczonych (61 396 mln EUR, co stanowi 10,6% eksportu), Francji (58 836 mln EUR, co stanowi 10,2% eksportu), Hiszpanii (30 552 mln EUR, co stanowi 5,2% eksportu) i Szwajcarii (28 135 mln EUR, co stanowi 4,9% eksportu). **Natomiast importują głównie z:** Niemiec (83 163 mln EUR, co stanowi 15,1% importu), Chin (44 577 mln EUR, co stanowi 8,1% importu), Francji (42 673 mln EUR, co stanowi 7,8% importu) oraz Hiszpanii (30 448 mln EUR, co stanowi 5,5% importu).

Regiony włoskie, które głównie eksportują swoje towary to: Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Piemonte i Toskania. **Natomiast regiony, które głównie importują towary to:** Lombardia, Veneto, Piemonte, Emilia-Romagna i Lazio.

Miasta, które głównie eksportują to: Mediolan, Turyn, Vicenza, Brescia, Bergamo; **natomiast importują:** Mediolan, Turyn, Rzym, Werona, Neapol.

Dynamika wartości eksportu jest zróżnicowana w poszczególnych sektorach: największy dodatni wpływ wynika ze wzrostu sprzedaży maszyn i urządzeń (+8,8%), samochodów (+20,8%) oraz żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (+5,8%), natomiast największy ujemny wpływ wynika ze spadku sprzedaży metali nieszlachetnych i wyrobów metalowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (-11,3%), koku i rafinowanych produktów naftowych (-23,4%) oraz substancji i chemikaliów (-8,5%).

Pod względem geograficznym kraje, do których Włochy odnotowały największy wzrost eksportu w 2023 r. , to: Chiny (+16,8%), kraje OPEC (+12,3%), Oceania i inne terytoria (+11,9%), Indie (+7,6%), Turcja (+6,4%), Bliski Wschód (+5,4%), kraje ASEAN (+5,3%), kraje Mercosuru (+4,7%), Stany Zjednoczone (+3,4%) i Rumunia (+2,8%). Spadł

natomiast eksport do Rosji (-19,9%), Belgii (-15,7%), Wielkiej Brytanii (-4,3%), Niemiec (-3,6%), Austrii (-2,7%), Szwajcarii (-1,7%), Czech (-1,3%), Japonii (-0,4%) i Holandii (-0,3%).

Włochy eksportują przede wszystkim towary z branż motoryzacyjnej, maszynowej i metalowej, farmaceutycznej, chemicznej, odzieżowej i spożywczej. Struktura importu jest złożona przede wszystkim z branż motoryzacyjnej, farmaceutycznej, energetycznej (ropa naftowa i LPG).

Charakterystycznym elementem włoskiej gospodarki jest duża liczba pośredników w dystrybucji towarów, co prowadzi do zawyżenia cen wewnętrznych i spadku konkurencyjności Włoch na rynku światowym. Istotną rolę w gospodarce kraju odgrywają tradycyjne branże przemysłowe sektora firm małych i średnich, których produkcja przenosi się do Azji oraz eksport towarów o niskiej wartości dodanej, ale wysokich cenach. Oba elementy powodują, że są one łatwiej zastępowalne przez tańsze wyroby z importu.

Według danych Włoskiej Agencji Handlu (*Italian Trade Agency*) Włochy są drugim największym eksporterem obuwia oraz wina na świecie. Zajmują także trzecie miejsce pod względem światowego eksportu jachtów i artykułów odzieżowych. Ponadto są czwartym eksporterem mebli na świecie.

Zgodnie z danymi włoskiego urzędu statystycznego ISTAT dotyczącymi eksportu za 2023 r. produkty rolno-spożywcze stanowią 10% całego eksportu IT. Dziesięć lat temu wartość eksportu w tym sektorze wynosiła 26 mld EUR, a obecnie jest to kwota 52 mld EUR, co oznacza, że w ciągu 10 lat sprzedaż za granicę żywności i wina Made in Italy podwoiła się.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania

- <p>
- Językiem oficjalnym jest język w włoski, w komunikacji biznesowej wykorzystywany jest również język angielski, ale znajomość włoskiego to zdecydowany plus. Jeśli nie jesteśmy pewni czy poziom języka angielskiego naszego kontrahenta lub nasz poziom języka włoskiego umożliwią płynną komunikację, warto przyjść na spotkanie w towarzystwie tłumacza. Inne najczęściej spotykane języki to francuski i hiszpański.
 - Przy planowaniu wyjazdów biznesowych należy omijać okresy świąteczne i wakacyjne (lipiec i sierpień).

Umawianie spotkań

<p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Włosi cenią punktualność, ale podchodzą do niej elastycznie, często pierwsze 15 minut spotkania ma charakter nieformalny, zarezerwowane jest na przedstawienie się i przełamanie pierwszych lodów i danie szansy osobom ewentualnie spóźnionym. • Włosi cenią spotkania bezpośrednie i możliwość poznania potencjalnego partnera osobiście. • W umawianiu spotkań należy brać pod uwagę rytm dnia, pracy i posiłków. Standardowy dzień pracy zaczyna się o 9, a kończy o 18 - z tradycyjną, godzinną przerwą na obiad pomiędzy 12:30 a 14:30.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Typowym gestem powitania jest podanie ręki w trakcie przedstawiania się (stosowany również w czasie pożegnania). • Wymiana wizytówek stanowi ważny element początkowego etapu nawiązywania znajomości. • Zwroty Pan, Pani, Profesor, Doktor są zwrotami grzecznościowymi, podkreślającymi szacunek dla zajmowanej pozycji. Przejście "na ty" proponuje zawsze osoba starsza wiekiem lub (w przypadku podobnego wieku rozmówców) osoba bardziej doświadczona w danej dziedzinie.
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwyczajowe godziny posiłków i przerw w ciągu dnia pracy: śniadania 7:00-9:00; pierwsza przerwa na kawę około 10:30, lunch 12:30—14:30; druga przerwa na kawę około 16:30, aperitivo 18-19:30, kolacja 19:30-21:30. Posiłki wyznaczają rytm dnia, bardzo często lunch jest wstępem do nawiązania relacji biznesowych. Aperitivo podaje się zazwyczaj przed kolacją i może być to napój alkoholowy lub bezalkoholowy z dodatkiem przekąski. W sytuacjach biznesowych aperitivo może być kulminacją udanego dnia pracy lub wstępem do biznesowej kolacji, momentem, który umożliwia lepsze poznanie się. Zdecydowaniem najważniejszym i najbardziej celebrowanym posiłkiem dnia jest kolacja. • Posiłki są wydarzeniem towarzyskim i ważną częścią procesu budowania wzajemnych relacji. Włosi są dumni ze swojej kuchni i doceniają, jeśli będąc gościem we Włoszech, przestrzega się włoskich godzin posiłków, wykazuje się otwartość w próbowaniu włoskich potraw i nie popełnia się kulinarnych gaf. Np. cappuccino serwuje się do godziny 11, po obiedzie i kolacji serwuje się kawę. Komentowanie potraw jest często sposobem na nawiązanie rozmowy.
Ubiór	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Włosi przywiązują ogromną wagę do ubioru, który w relacjach biznesowych staje się synonimem profesjonalizmu, umiejętności interpretacji sytuacji i szacunku dla potencjalnych partnerów. Odpowiedni do sytuacji dress code to filar pierwszego wrażenia zarówno danej osoby, jak i firmy, którą reprezentuje. Włosi stawiają na klasyczną elegancję w biznesie, na formalnych spotkaniach mężczyzn obowiązuje dress code "giacca e cravatta" (garnitur, koszula z długim rękawem, krawat). Kobiety mają więcej możliwości, ale zazwyczaj stawiają na klasyczne linie i zakryte buty. Kreatywność mile widziana, ale z zachowaniem uniwersalnych zasad dobrego smaku.
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Czas trwania negocjacji jest trudny do przewidzenia, bardzo ważne jest nawiązanie relacji opartej na zaufaniu i poznanie się. • Bardzo ważne jest realistyczne ocenienie czasu, jaki może zabrać dane zlecenie i w przypadku opóźnień szybka informacja.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Język niewerbalny i gestykulacja mają we Włoszech ogromne znaczenia. Postawa otwarta, uśmiech i czynne branie udziału w rozmowie są synonimem zaangażowania rozmówcy. Istnieje olbrzymia ilość gestów o specyficznym znaczeniu, które mogą być niejasne dla obcokrajowca, ale w sytuacjach biznesowych zazwyczaj spotka się on z gestykulacją uniwersalną.
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Na pierwszych spotkaniach biznesowych dopuszczalne upominki to materiały informacyjne, albumy przedstawiające produkty, ewentualnie gadżety związane z branżą. Nie jest przyjęte prezentowanie upominków niezwiązanych z pracą jak np. alkohol. • Włosi, zaproszeni na kolację do domu, zwyczajowo przynoszą wino lub tzw. cabaret di pasticcini (wybór słodyczy z cukierni).
Korespondencja	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • biznesowa może być prowadzona w języku angielskim w przypadku firm międzynarodowych. W przypadku mniejszych włoskich przedsiębiorstw warto upewnić się wcześniej, czy można pisać po angielsku czy konieczne będzie przejście na język włoski.
Nawiązywanie kontaktów	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Najlepszą okazją do nawiązania kontaktów biznesowych na bardzo relacyjnym rynku włoskim jest obecność na wydarzeniach branżowych, targach, spotkaniach networkingowych. Włosi cenią bezpośrednie spotkania i możliwość rozmowy face to face. Zazwyczaj opierają się na opiniach znajomych przedsiębiorców i preferują polecane przez nich firmy.

Co zawrzeć w prezentacji firmy

<p>

- W prezentacji oferty podkreśla się najsilniejsze strony produktu, które odpowiadają na konkretną potrzebę klienta i rozwiązują konkretny problem.
- Mile widzianym elementem jest przedstawienie case study lub przytoczenie doświadczeń z innymi włoskimi firmami.
- Włosi dużą wagę przywiązują do estetyki i przejrzystości, mile widziane są elementy multimedialne, np. film prezentacyjny.
- Zdecydowanym plusem jest przedstawienie materiałów po włosku.

Dodatkowe informacje

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Włochy – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksporterów.

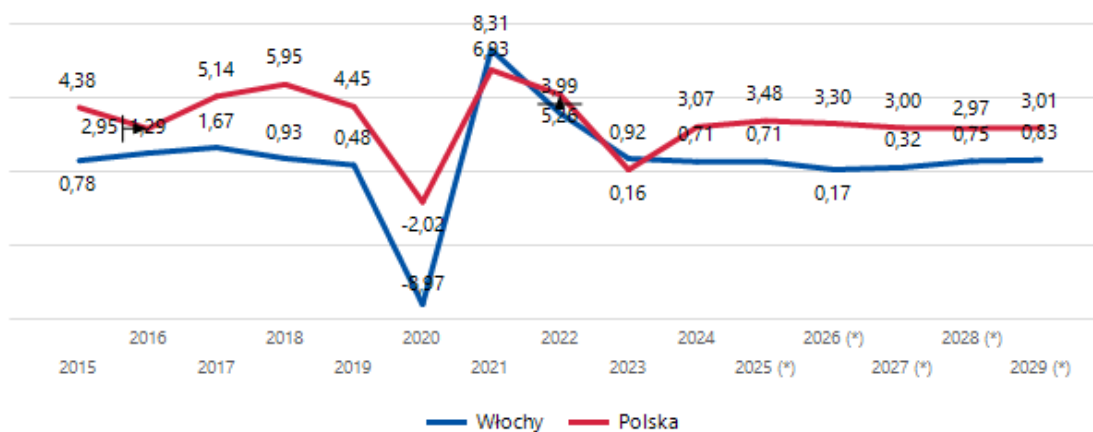
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenową i marketingową.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



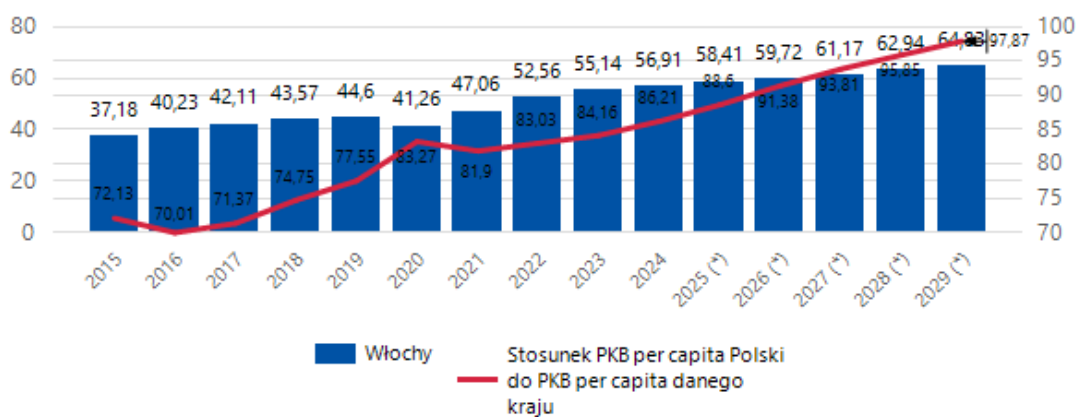
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Włochy	0,78	1,29	1,67	0,93	0,48	-8,97	8,31	3,99	0,92	0,71	0,71	0,17	0,32	0,75	0,83

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

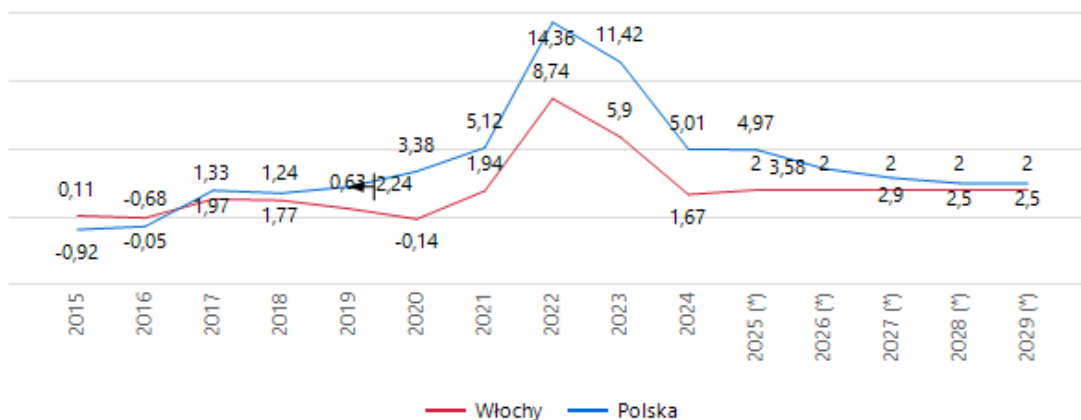


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Włochy [tys. USD]	37,18	40,23	42,11	43,57	44,60	41,26	47,06	52,56	55,14	56,91	58,41	59,72	61,17	62,94	64,83
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	72,13	70,01	71,37	74,75	77,55	83,27	81,90	83,03	84,16	86,21	88,60	91,38	93,81	95,85	97,87

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

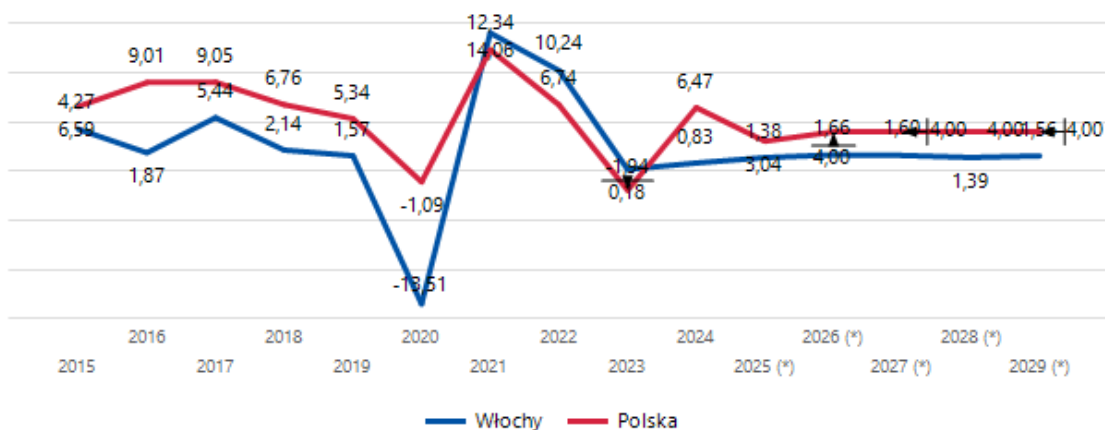


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Włochy	0,11	-0,05	1,33	1,24	0,63	-0,14	1,94	8,74	5,90	1,67	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

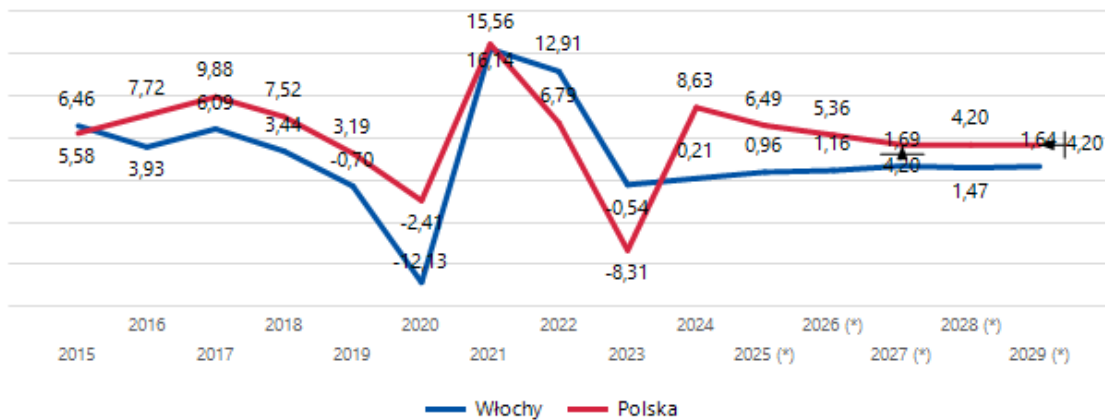


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Włochy	4,27	1,87	5,44	2,14	1,57	-13,51	14,06	10,24	0,18	0,83	1,38	1,66	1,60	1,39	1,56
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

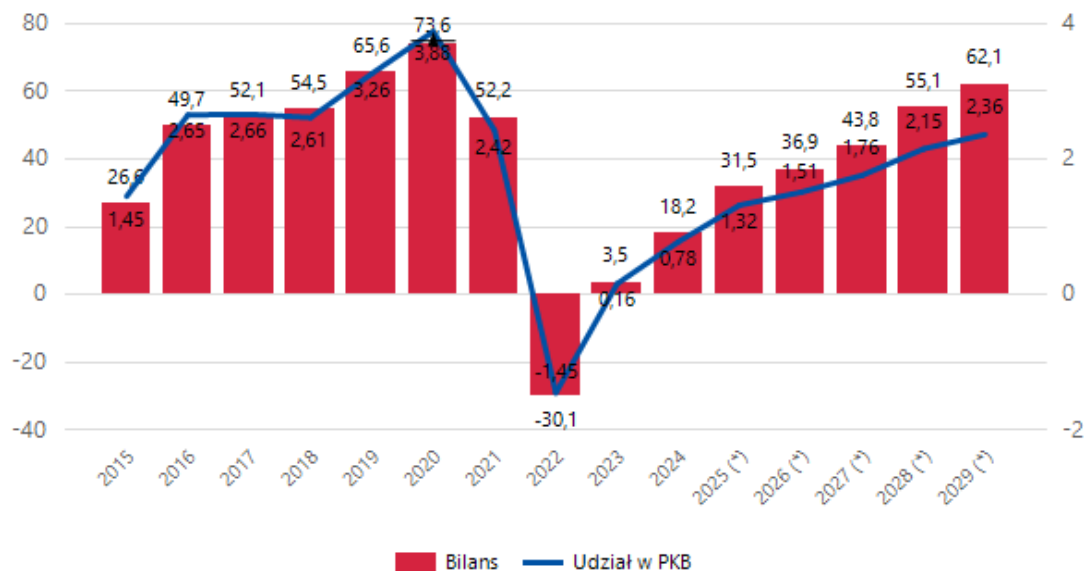


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Włochy	6,46	3,93	6,09	3,44	-0,70	-12,13	15,56	12,91	-0,54	0,21	0,96	1,16	1,69	1,47	1,64
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Włochy															
Bilans obrotów	26,56	49,68	52,14	54,53	65,58	73,63	52,23	-30,07	3,49	18,22	31,50	36,90	43,79	55,06	62,05

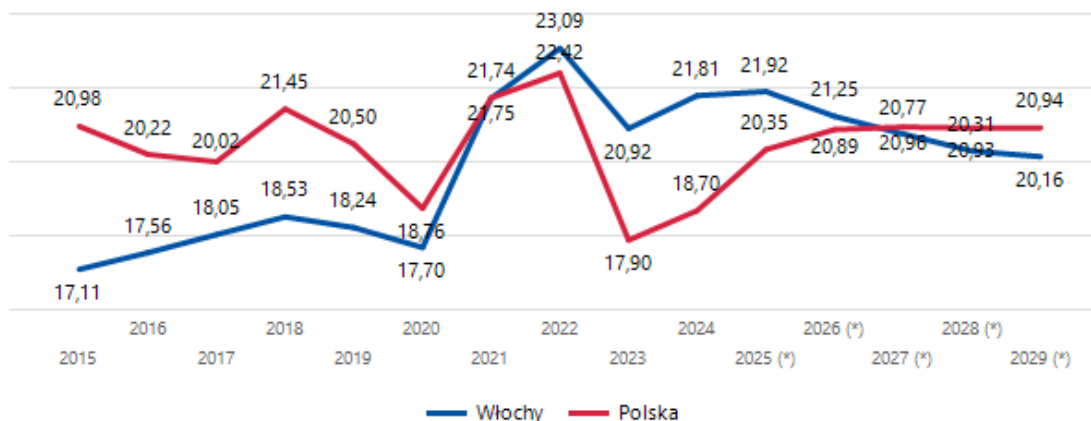
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) 1,45 2,65 2,66 2,61 3,26 3,88 2,42 -1,45 0,16 0,78 1,32 1,51 1,76 2,15 2,36

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

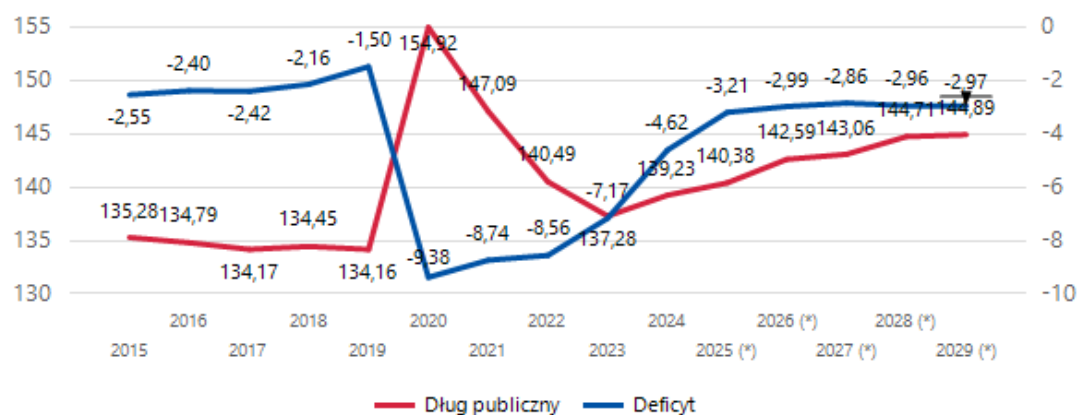


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Włochy	17,11	17,56	18,05	18,53	18,24	17,70	21,74	23,09	20,92	21,81	21,92	21,25	20,77	20,31	20,16
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	135,28	134,79	134,17	134,45	134,16	154,92	147,09	140,49	137,28	139,23	140,38	142,59	143,06	144,71	144,89
Deficyt	-2,55	-2,40	-2,42	-2,16	-1,50	-9,38	-8,74	-8,56	-7,17	-4,62	-3,21	-2,99	-2,86	-2,96	-2,97

Włochy

Dług publiczny	135,28	134,79	134,17	134,45	134,16	154,92	147,09	140,49	137,28	139,23	140,38	142,59	143,06	144,71	144,89
Deficyt	-2,55	-2,40	-2,42	-2,16	-1,50	-9,38	-8,74	-8,56	-7,17	-4,62	-3,21	-2,99	-2,86	-2,96	-2,97

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

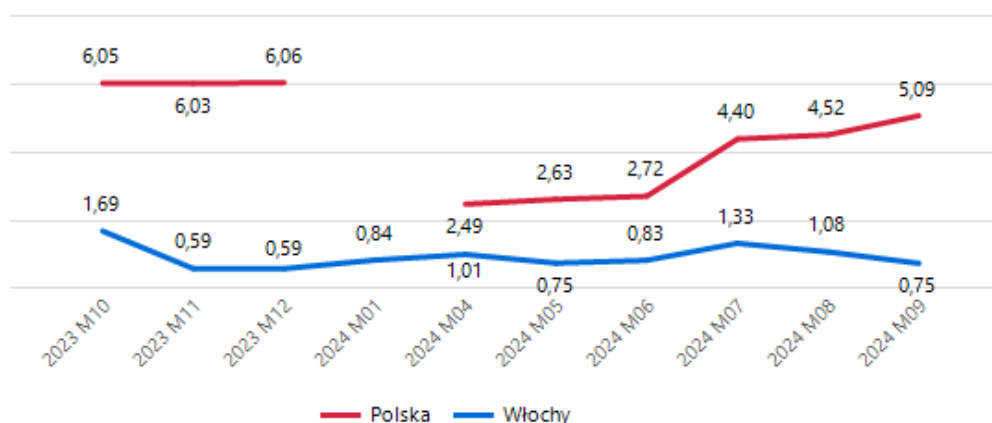
Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Włochy (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	2,5
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	6,3
Łączność	1,3	1,4
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	14,2
Odzież i obuwie	3,1	3,7
Różne towary i usługi	8,9	7,3
Szkolnictwo	4,6	4,0
Transport	7,1	7,5
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	3,8
Zdrowie	7,5	8,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	8,7
POZOSTAŁE	37,04	32,22

Źródło: World Bank, ICP.

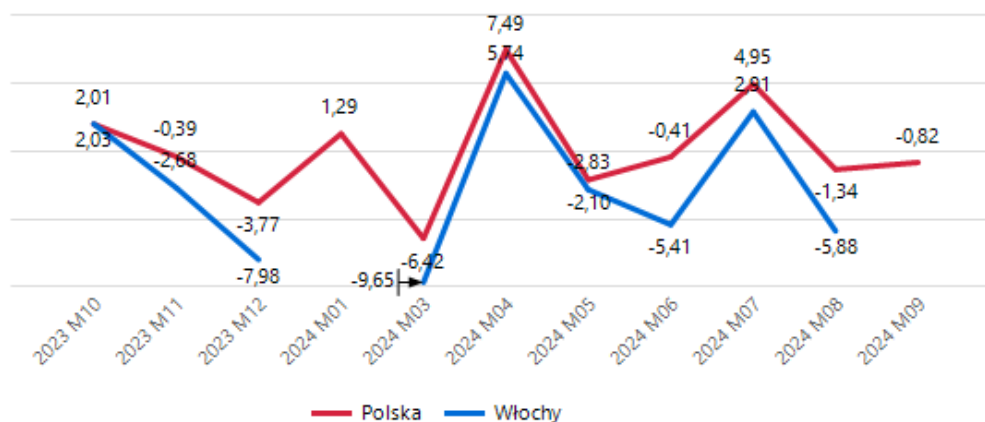
3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

Komponent 3.10. Inflacja [%]


	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09
Włochy	1,69	0,59	0,59	0,84	1,01	0,75	0,83	1,33	1,08	0,75

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

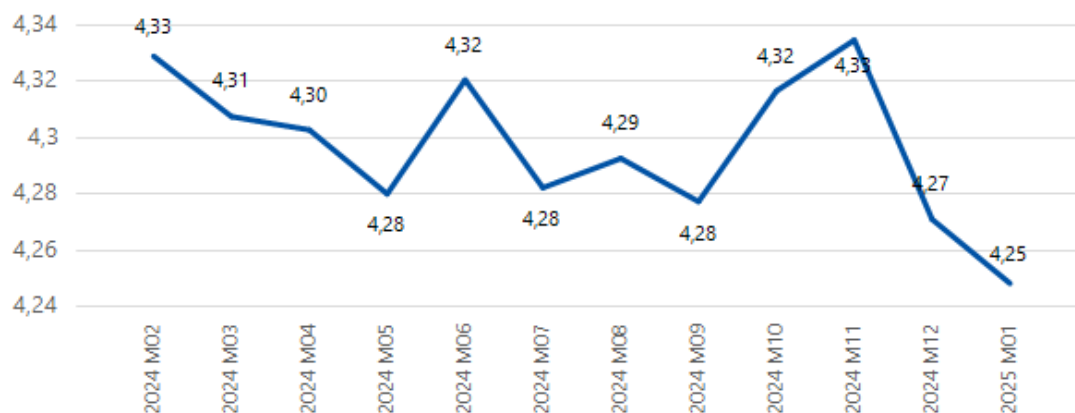
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82
Włochy	2,03	-2,68	-7,98		-9,65	5,74	-2,83	-5,41	2,91	-5,88	

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

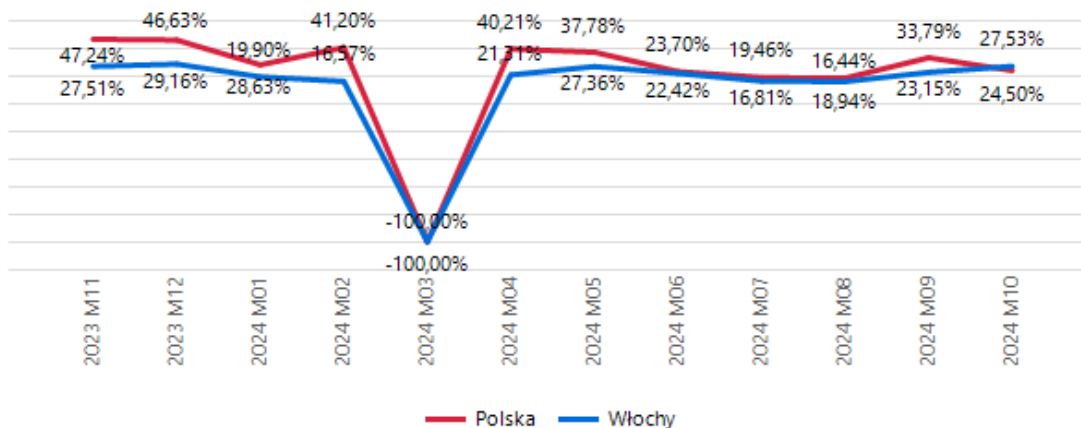
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Euro (EUR/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Włochy	4,33	4,31	4,30	4,28	4,32	4,28	4,29	4,28	4,32	4,33	4,27	4,25

Źródło: NBP.

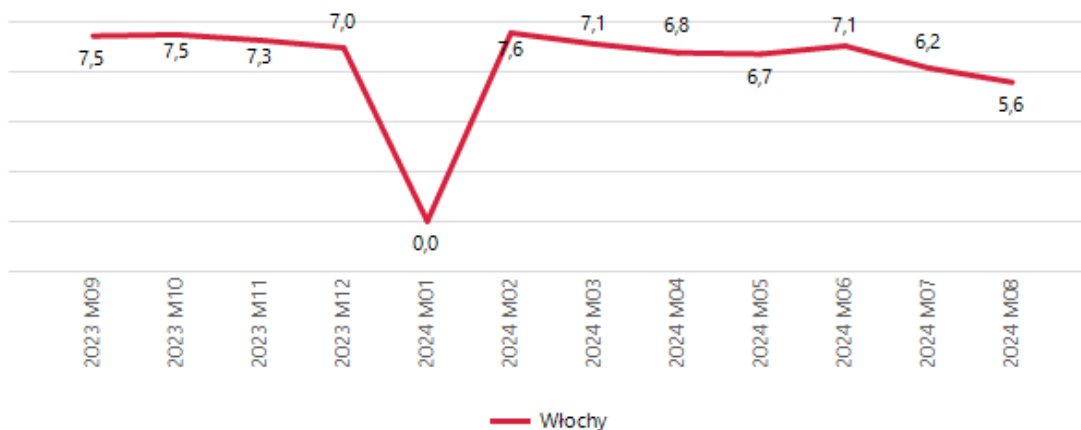
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%
Włochy	27,5%	29,2%	19,9%	16,6%	-100,0%	21,3%	27,4%	22,4%	16,8%	16,4%	23,2%	27,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08
Włochy	7,5	7,5	7,3	7,0	0,0	7,6	7,1	6,8	6,7	7,1	6,2	5,6

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Włochy			
Przemysł	23,82	0,63	2,37
Przetwórstwo przemysłowe	14,93	-0,60	-0,08
Rolnictwo	1,82	-0,08	-0,12
Usługi	64,30	-0,45	-2,04
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

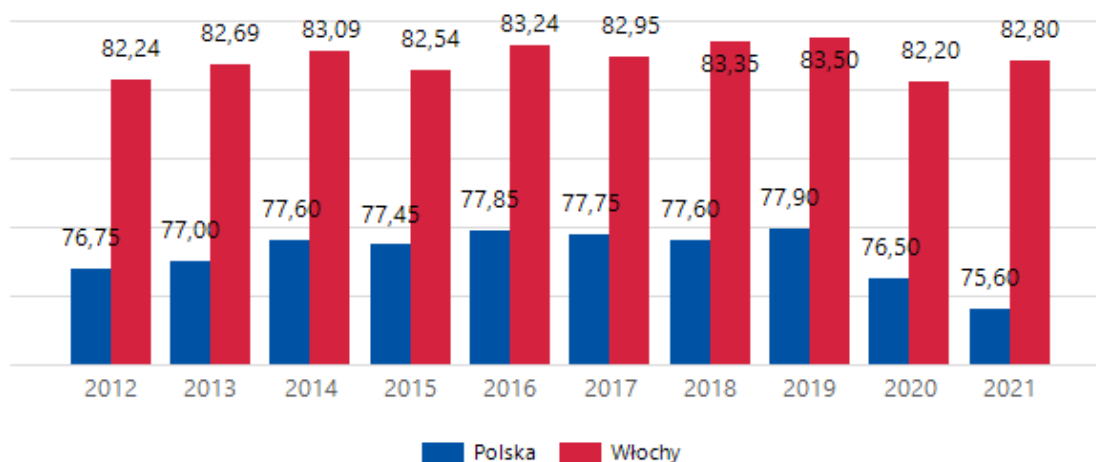
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08
Włochy	59 133 200	200	19,28	71,35

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Włochy	82,24	82,69	83,09	82,54	83,24	82,95	83,35	83,50	82,20	82,80
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Włochy			
Podstawowe	101,62	-1,02	-1,18
Średnie	102,33	0,50	1,32
Wyższe	71,29	2,56	8,59
Polska			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Włochy	0,73
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

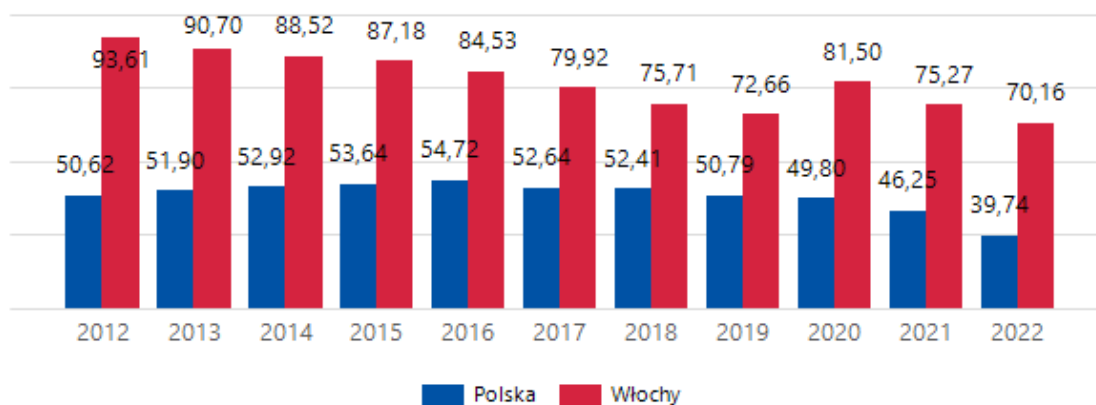
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Włochy			
Bankomaty	88,47	-2,21%	-0,86%
Oddziały banków komercyjnych	34,47	-8,57%	-5,03%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

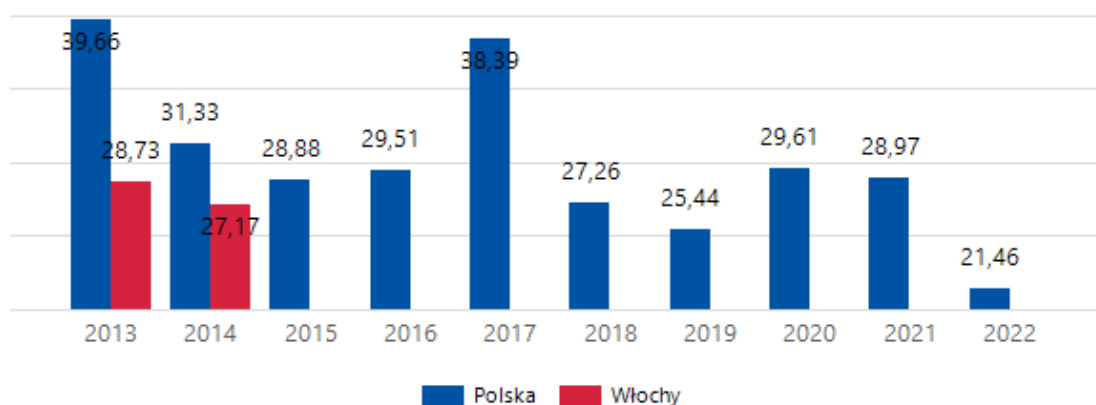
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Włochy	93,61	90,70	88,52	87,18	84,53	79,92	75,71	72,66	81,50	75,27	70,16
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Włochy	28,73	27,17								
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

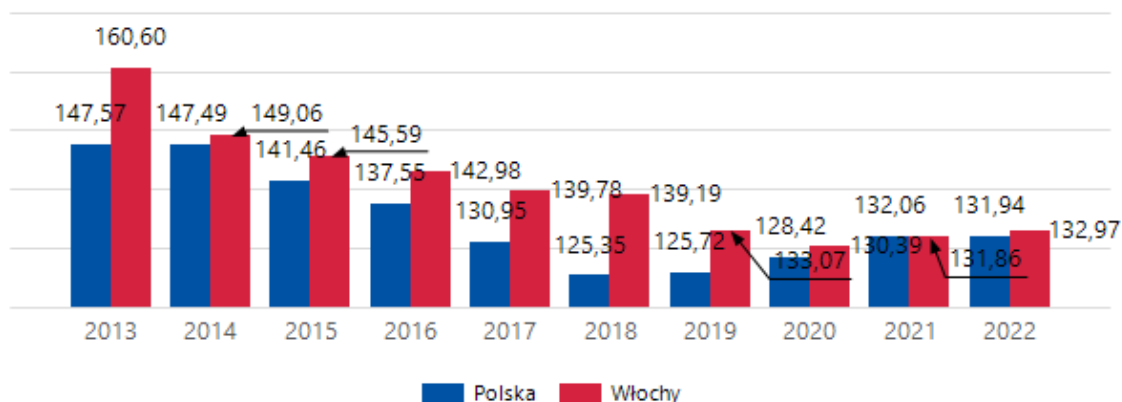
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

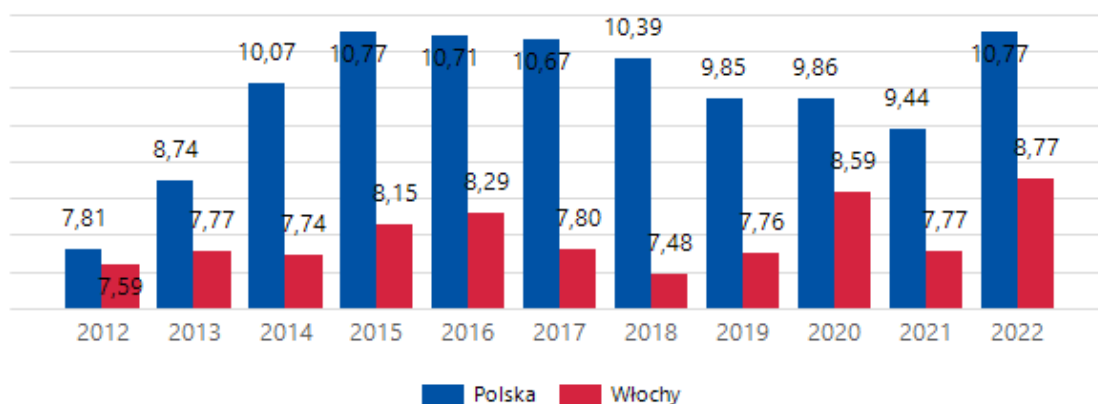
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Włochy	160,60	149,06	145,59	142,98	139,78	139,19	133,07	130,39	131,86	132,97
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

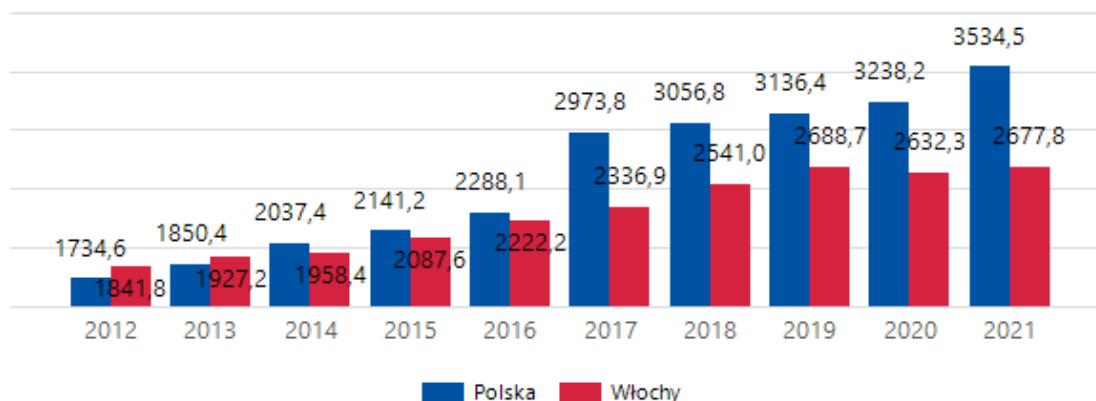


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Włochy	7,59	7,77	7,74	8,15	8,29	7,80	7,48	7,76	8,59	7,77	8,77
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Włochy	1841,8	1927,2	1958,4	2087,6	2222,2	2336,9	2541,0	2688,7	2632,3	2677,8
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Włochy i Polska

2022	Włochy	Polska
Kontrola korupcji	68,9	68,4
Skuteczność rządzenia	67,0	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	58,5	61,8
Jakość władzy wykonawczej	68,9	74,5
Rządy prawa	58,5	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	82,6	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

4 Włochy – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Eksport	160,89	163,02	172,59	155,29	167,65	171,14	174,15	160,13	52,20	168,41	173,07	161,46
Import	157,47	173,78	180,33	172,59	167,60	169,89	164,82	148,69	46,17	154,54	155,46	149,73
Saldo	3,42	-10,76	-7,74	-17,30	0,05	1,25	9,33	11,44	6,03	13,87	17,62	11,73

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Export	9,44	13,77	7,24	3,19	4,20	4,98	0,90	3,11	-68,86	-1,59	-0,62	0,83

Import	29,40	33,80	27,64	24,39	6,43	-2,24	-8,60	-13,85	-72,45	-9,03	-5,68	0,70
--------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	--------	--------	-------	-------	------

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	17,24	116,7335	10,03	2,76
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7,95	53,8363	18,20	5,12
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	7,43	50,3207	5,62	8,38
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6,54	44,2721	8,21	6,62
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,64	24,6726	-8,71	2,78
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3,52	23,8172	-23,91	8,65
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3,33	22,5670	-1,13	3,94
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2,99	20,2285	-0,65	5,52
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,56	17,3208	8,07	5,49
72	ŻELIWO I STAL	2,53	17,1212	-18,83	5,05

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami	4,15	28,0773	10,30	10,17

	podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)				
999999		3,59	24,3227	7,76	9,89
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,74	11,7783	-24,26	6,71
711319	*Artykuły biżuteryjne i ich części, z metalu szlachetnego innego niż srebro, nawet pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (z wył. wyrobów starszych niż 100 lat)	1,47	9,9790	15,10	8,75
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których $\geq 90\%$ objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	1,14	7,7334	-15,71	7,65
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,02	6,9227	2,71	6,31
420221	*Torebki, nawet z paskiem na ramię, włączając te bez uchwytu, z zewnętrzną powierzchnią ze skóry wyprawionej, skóry wtórnej lub ze skóry lakierowanej	0,91	6,1617	9,46	2,13
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	0,87	5,8753	-13,47	-1,22
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,82	5,5672	5,79	0,81
848180	Armatura do rur, płaszczy kotłów, zbiorników, kadzi lub podobnych (z wył. zaworów redukcyjnych, zaworów do olejowo-hydraulicznych lub pneumatycznych układów przenoszenia napędu, zaworów zwrotnych "jednokierunkowych" i zaworów bezpieczeństwa lub zaworów nadmiarowych)	0,82	5,5399	5,04	0,44

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	14,63	93,65	58,22	-8,77
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	9,61	61,52	-23,55	5,52
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,14	58,51	0,16	-0,03
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	8,64	55,27	1,32	-0,26
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,11	32,73	6,05	-1,17
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	4,10	26,25	-11,73	2,53
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,04	25,84	17,12	-3,11
72	ŻELIWO I STAL	3,97	25,41	25,82	-4,49
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,69	17,22	-11,66	2,51
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE,	2,66	17,04	5,90	-1,14

METALE PLATEROWANE METALEM
SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH;
SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	6,00	38,40	-14,50	5,70
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	3,72	23,79	-54,94	13,45
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,70	17,31	-1,88	6,49
999999		1,66	10,61	-33,97	13,91
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,60	10,27	-16,75	7,74
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,24	7,93	-44,23	21,77
271600	*Energia elektryczna	1,13	7,23	-52,00	25,36
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	1,10	7,06	66,96	33,09
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 2 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,00	6,43	37,36	-8,63
293399	Związki heterocykliczne tylko z	0,93	5,92	75,04	33,61

heteroatomem(-ami) azotu (z wył. zawierających w strukturze nieskondensowany pierścień pirazolowy, imidazolowy, pirydynowy, nawet uwodorniony, pierścień triazyny, nawet uwodorniony, układ pierścieniowy chinolinowy lub izochinolinowy (nawet uwodorniony), nieskondensowany dalej, pierścień pirydynowy, nawet uwodorniony, pierścień piperazynowy w strukturze, i laktamy, alprazolamu (INN), kamazepamu (INN), chlordiazepoksydu (INN), klonazepamu (INN), klorazepanu, delorazepamu (INN), diazepamu (INN), estazolamu (INN), loflazepanu etylu (INN), fludiazepamu (INN), flunitrazepamu (INN), flurazepamu (INN), halazepamu (INN), lorazepamu (INN), lormetazepamu (INN), mazindolu (INN), medazepamu (INN), midazolamu (INN), nimetazepamu (INN), nitrazepamu (INN), nordazepamu (INN), oxazepamu (INN), pinazepamu (INN), prazepamu (INN), pyrowaleronu (INN), temazepamu (INN), tetrazepamu (INN) i triazolamu (INN), i ich soli)

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	1,10	7,0648	66,96	33,09
271600	*Energia elektryczna	1,13	7,2308	-52,00	25,36
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,24	7,9303	-44,23	21,77

271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	3,72	23,7864	-54,94	13,45
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,60	10,2674	-16,75	7,74
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,70	17,3088	-1,88	6,49
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	6,00	38,4041	-14,50	5,70
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 2 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,00	6,4260	37,36	-8,63

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Turcja	2,28	15,4265	9,27	10,55
Holandia	2,96	20,0122	2,38	8,30
Chiny	3,06	20,7296	19,89	7,38
Stany Zjednoczone	10,74	72,7421	6,13	7,36
Grecja	1,09	7,4002	5,34	7,15

Polska	3,16	21,4056	4,24	7,14
Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,07	7,2213	14,03	7,00
Kanada	1,01	6,8397	1,94	6,33
Korea Południowa	1,07	7,2504	-2,51	5,91
Belgia	3,08	20,8771	-13,41	5,52

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Włochy

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Francja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9371,72	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5572,14

POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6654,25	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3916,07
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	3800,40	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3048,46
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3058,05	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2640,84
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2928,80	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2526,84
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	2590,33	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2462,20
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	2587,39	ŻELIWO I STAL	2046,67
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2446,04	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓŁSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1898,48
ARTYKUŁY ZE SKÓRY WYPRAWIONEJ; WYROBY SIODLARSKIE I RYMARSKIE; ARTYKUŁY PODRÓŻNE, TOREBKI I PODOBNE POJEMNIKI; ARTYKUŁY Z JELIT ZWIERZĘCYCH (INNYCH NIŻ Z JELIT JEDWABNIKÓW)	2115,89	ZWIERZĘTA ŻYWE	1849,37
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓŁSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2070,04	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1678,47

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14290,40	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	8205,56

PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	8430,85	CHEMICALIA ORGANICZNE	3613,10
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6735,44	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2787,79
STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	4530,69	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1756,09
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	3517,72	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1586,08
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	2870,50	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1297,26
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2838,38	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1083,11
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2549,11	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1050,64
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2238,95	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	628,45
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	1926,51	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	601,65

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4660,30	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I	12617,33

		ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	4156,15	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8414,48
ARTYKUŁY ZE SKÓRY WYPRAWIONEJ; WYROBY SIODLARSKIE I RYMARSKIE; ARTYKUŁY PODRÓŻNE, TOREBKI I PODOBNE POJEMNIKI; ARTYKUŁY Z JELIT ZWIERZĘCYCH (INNYCH NIŻ Z JELIT JEDWABNIKÓW)	1157,17	CHEMIKALIA ORGANICZNE	5382,47
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	1134,40	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2529,58
MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	851,64	ŻELIWO I STAL	1868,42
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	776,36	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1830,45
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	739,31	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1772,25
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	706,81	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	1437,83
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	638,71	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1328,57
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	530,81	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	1267,78

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Hiszpania

10 grup towarowych o najwyższym eksportcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym importcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	5339,87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6947,97
MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I	4142,04	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I	1594,26

ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW		ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3211,30	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1463,94
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2456,26	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	1458,62
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1830,45	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1427,78
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1223,05	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1366,77
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1069,39	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1329,15
ŻELIWO I STAL	1021,79	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	1315,86
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	934,81	MIĘSO I PODROBY JADALNE	1241,67
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	858,76	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1155,56

Źródło: UN Comtrade.

5 Włochy – handel usługami ze światem

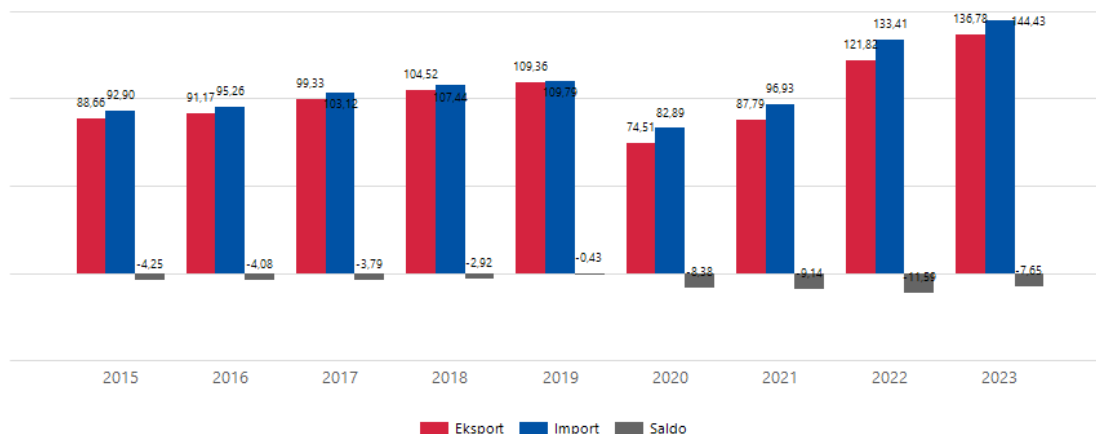
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

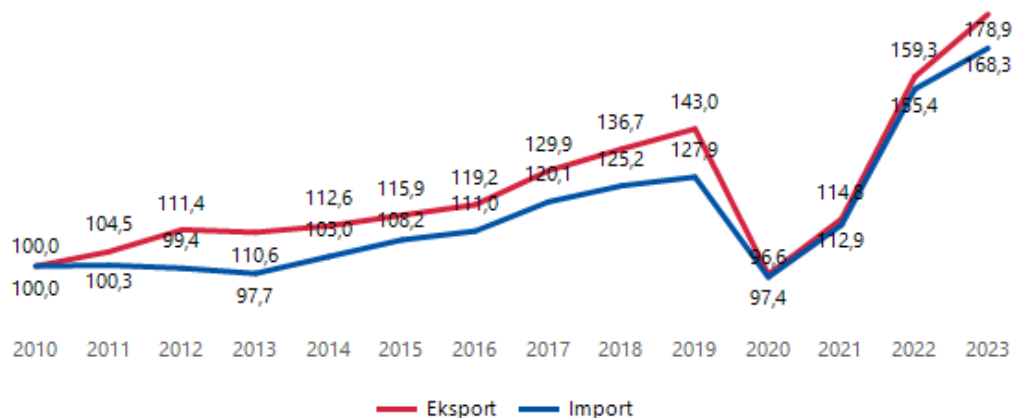
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld EUR]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	88,66	91,17	99,33	104,52	109,36	74,51	87,79	121,82	136,78
Import	92,90	95,26	103,12	107,44	109,79	82,89	96,93	133,41	144,43
Saldo	-4,25	-4,08	-3,79	-2,92	-0,43	-8,38	-9,14	-11,59	-7,65

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	100,31	99,38	97,71	102,99	108,24	110,98	120,14	125,18	127,91	96,57	112,93	155,44	168,27
Export	100,00	104,53	111,43	110,60	112,61	115,94	119,23	129,90	136,69	143,01	97,44	114,81	159,31	178,88

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld EUR]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Eksport	15,94	18,80	27,89	25,16	22,42	31,10	37,64	30,66	26,35	34,70
Import	19,97	22,21	26,17	28,58	29,24	32,69	35,49	35,99	33,12	37,69
Saldo	-4,02	-3,41	1,72	-3,42	-6,82	-1,59	2,15	-5,33	-6,77	-3,00

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Dynamika eksportu	-11,40	25,25	25,57	30,36	40,65	65,43	34,96	21,86	17,53	11,58
Dynamika importu	-12,60	21,43	32,64	29,73	46,42	47,19	35,61	25,93	13,27	15,30

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	37,72	51 591,00	16,58	3,09
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,52	32 177,00	8,08	6,09
SC	Usługi transportowe	11,49	15 714,00	4,73	3,06
SG	Usługi finansowe	7,21	9 867,00	28,08	8,51
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,08	9 682,00	3,40	3,86
SA	Uszlachetnianie	5,47	7 486,00	11,49	5,11
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,21	5 762,00	14,80	7,46
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,29	1 770,00	15,70	14,05
SB	Naprawy	0,77	1 051,00	46,93	9,55
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,69	947,00	-2,41	8,22

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,70	37 120,00	10,20	7,36
SD	Podróże zagraniczne	21,75	31 416,00	20,70	3,00
SC	Usługi transportowe	21,23	30 661,00	-8,11	5,64
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,46	15 110,00	11,22	7,65
SG	Usługi finansowe	8,54	12 329,00	8,20	5,19
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,85	5 559,00	0,94	4,67
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,13	4 523,00	27,20	11,26
SA	Uszlachetnianie	2,76	3 979,00	5,00	4,55

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,29	1 770,00	15,70	14,05
SG	Usługi finansowe	7,21	9 867,00	28,08	8,51
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,21	5 762,00	14,80	7,46
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,52	32 177,00	8,08	6,09
SA	Uszlachetnianie	5,47	7 486,00	11,49	5,11
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,08	9 682,00	3,40	3,86
SD	Podróże zagraniczne	37,72	51 591,00	16,58	3,09
SC	Usługi transportowe	11,49	15 714,00	4,73	3,06

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,13	4 523,00	27,20	11,26
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,46	15 110,00	11,22	7,65
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,70	37 120,00	10,20	7,36
SC	Usługi transportowe	21,23	30 661,00	-8,11	5,64
SG	Usługi finansowe	8,54	12 329,00	8,20	5,19
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,85	5 559,00	0,94	4,67
SA	Uszlachetnianie	2,76	3 979,00	5,00	4,55
SD	Podróże zagraniczne	21,75	31 416,00	20,70	3,00

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	12,58	15,66	2,88	3,78
Francja	10,92	13,59	20,48	5,92
Stany Zjednoczone	10,17	12,66	18,66	5,14
Wielka Brytania	9,02	11,23	25,17	5,81
Szwajcaria	7,85	9,78	6,42	2,24
Holandia	5,51	6,86	30,26	14,33
Luksemburg	4,85	6,04	-8,67	3,58
Irlandia	4,67	5,82	19,80	9,36
Hiszpania	4,08	5,07	8,82	8,20
Austria	2,76	3,44	5,66	2,75

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Francja	11,99	13,44	3,10	7,41
Niemcy	11,75	13,17	4,52	5,79
Irlandia	10,65	11,94	8,70	7,05
Luksemburg	9,36	10,50	4,04	6,99
Stany Zjednoczone	9,04	10,14	7,49	5,47
Holandia	6,66	7,47	36,01	11,49
Szwajcaria	6,16	6,91	-11,36	4,33
Hiszpania	5,94	6,67	12,21	6,15
Turcja	2,67	3,00	21,83	12,70
Polska	2,36	2,64	-2,76	7,99

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	5,51	6,86	30,26	14,33
Polska	2,09	2,60	12,36	9,58
Irlandia	4,67	5,82	19,80	9,36
Hiszpania	4,08	5,07	8,82	8,20
Rumunia	1,09	1,36	-3,83	6,63
Francja	10,92	13,59	20,48	5,92
Szwecja	1,44	1,80	26,07	5,86
Wielka Brytania	9,02	11,23	25,17	5,81
Stany Zjednoczone	10,17	12,66	18,66	5,14
Belgia	2,66	3,32	5,56	4,23
Niemcy	12,58	15,66	2,88	3,78
Luksemburg	4,85	6,04	-8,67	3,58
Australia	1,29	1,61	80,38	2,80
Austria	2,76	3,44	5,66	2,75
Szwajcaria	7,85	9,78	6,42	2,24
Brazylia	1,20	1,49	31,57	-0,43
Kanada	1,30	1,62	27,89	-6,29

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Turcja	2,67	3,00	21,83	12,70
Szwecja	1,56	1,75	18,50	12,06
Holandia	6,66	7,47	36,01	11,49
Polska	2,36	2,64	-2,76	7,99
Francja	11,99	13,44	3,10	7,41
Słowenia	1,35	1,52	-6,87	7,22
Portugalia	1,05	1,18	31,29	7,15
Irlandia	10,65	11,94	8,70	7,05
Luksemburg	9,36	10,50	4,04	6,99
Hiszpania	5,94	6,67	12,21	6,15

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	4664,00	Usługi transportowe	2111,0
Podróże zagraniczne	2056,00	Pozostałe usługi biznesowe	1619,0
Uszlachetnianie	1295,00	Podróże zagraniczne	1166,0
Usługi transportowe	699,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	564,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	366,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	528,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	269,00	Usługi finansowe	311,0
Usługi finansowe	223,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	219,0
Usługi ubezpieczeniowe	117,00	Usługi ubezpieczeniowe	178,0
Usługi budowlane	31,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	99,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	31,00	Uszlachetnianie	62,0
Naprawy	27,00	Naprawy	44,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi budowlane	7,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Niemcy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	8010,00	Pozostałe usługi biznesowe	3984,0
Pozostałe usługi biznesowe	3103,00	Usługi transportowe	2864,0
Usługi transportowe	1384,00	Usługi ubezpieczeniowe	1394,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1017,00	Podróże zagraniczne	1366,0
Uzslachetnianie	820,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1278,0
Usługi finansowe	768,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	900,0
Usługi ubezpieczeniowe	223,00	Uzslachetnianie	555,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	200,00	Usługi finansowe	518,0
Naprawy	72,00	Naprawy	187,0
Usługi budowlane	32,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	67,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	25,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	46,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	4,00	Usługi budowlane	15,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Francja

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	4643,00	Pozostałe usługi biznesowe	4647,0
Pozostałe usługi biznesowe	3048,00	Podróże zagraniczne	2705,0
Usługi finansowe	1685,00	Usługi transportowe	2129,0
Usługi transportowe	1050,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1492,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	964,00	Usługi finansowe	723,0
Uzslachetnianie	760,00	Usługi ubezpieczeniowe	705,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	676,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	456,0

Usługi ubezpieczeniowe	420,00	Uszlachetnianie	357,0
Naprawy	307,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	96,0
Usługi budowlane	21,00	Naprawy	90,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	16,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	32,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,00	Usługi budowlane	6,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Irlandia

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi finansowe	1290,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	4189,0
Pozostałe usługi biznesowe	1268,00	Pozostałe usługi biznesowe	3303,0
Uszlachetnianie	827,00	Usługi finansowe	1737,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	794,00	Usługi transportowe	1294,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	728,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	661,0
Podróże zagraniczne	497,00	Usługi ubezpieczeniowe	376,0
Usługi transportowe	382,00	Podróże zagraniczne	316,0
Usługi ubezpieczeniowe	22,00	Uszlachetnianie	23,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	5,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	23,0
Usługi budowlane	1,00	Naprawy	6,0
Naprawy	1,00	Usługi budowlane	4,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	4,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Stany Zjednoczone

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	6525,00	Pozostałe usługi biznesowe	3109,0
Pozostałe usługi biznesowe	2705,00	Podróże zagraniczne	3091,0
Usługi transportowe	1050,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1386,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1041,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1040,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	590,00	Usługi transportowe	880,0
Usługi finansowe	319,00	Usługi finansowe	274,0
Uzslachetnianie	197,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	141,0
Usługi ubezpieczeniowe	86,00	Naprawy	67,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	63,00	Usługi ubezpieczeniowe	65,0
Naprawy	57,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	44,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	19,00	Uzslachetnianie	38,0
Usługi budowlane	7,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi budowlane	0,0

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Włochy – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	23,92	102,24	0,86	9,25
Luksemburg	17,86	76,33	8,99	3,08
Francja	17,73	75,77	1,17	-1,46
Niemcy	9,28	39,68	20,41	6,09
Wielka Brytania	7,64	32,64	19,83	-7,45
Szwajcaria	6,22	26,60	22,16	5,73
Hiszpania	4,38	18,74	1,40	14,19
Belgia	2,86	12,25	17,82	2,19
Stany Zjednoczone	2,75	11,76	21,31	1,91
Austria	1,21	5,18	12,97	1,64

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	11,44	58,37	28,34	9,52
Hiszpania	8,49	43,28	1,60	4,28
Niemcy	7,50	38,24	5,84	-0,16
Luksemburg	7,49	38,21	12,04	-0,52

Holandia	6,52	33,27	-9,07	-9,95
Francja	6,07	30,95	-3,28	0,22
Wielka Brytania	5,81	29,62	-8,33	6,41
Austria	3,57	18,19	-0,53	0,72
Chile	2,85	14,54	27,17	8,39
Szwajcaria	2,80	14,31	9,75	10,64

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Hiszpania	4,38	18,74	1,40	14,19
Holandia	23,92	102,24	0,86	9,25
Niemcy	9,28	39,68	20,41	6,09
Szwajcaria	6,22	26,60	22,16	5,73
Luksemburg	17,86	76,33	8,99	3,08
Belgia	2,86	12,25	17,82	2,19
Stany Zjednoczone	2,75	11,76	21,31	1,91
Austria	1,21	5,18	12,97	1,64
Francja	17,73	75,77	1,17	-1,46
Wielka Brytania	7,64	32,64	19,83	-7,45

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Dania	1,64	8,36	128,62	34,44
Szwajcaria	2,80	14,31	9,75	10,64
Stany Zjednoczone	11,44	58,37	28,34	9,52
Chile	2,85	14,54	27,17	8,39
Wielka Brytania	5,81	29,62	-8,33	6,41
Polska	1,72	8,76	9,13	4,47
Hiszpania	8,49	43,28	1,60	4,28
Rosja	2,35	12,00	8,02	2,33
Rumunia	1,81	9,23	0,88	2,13
Indie	1,27	6,49	4,94	1,14

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Włochy

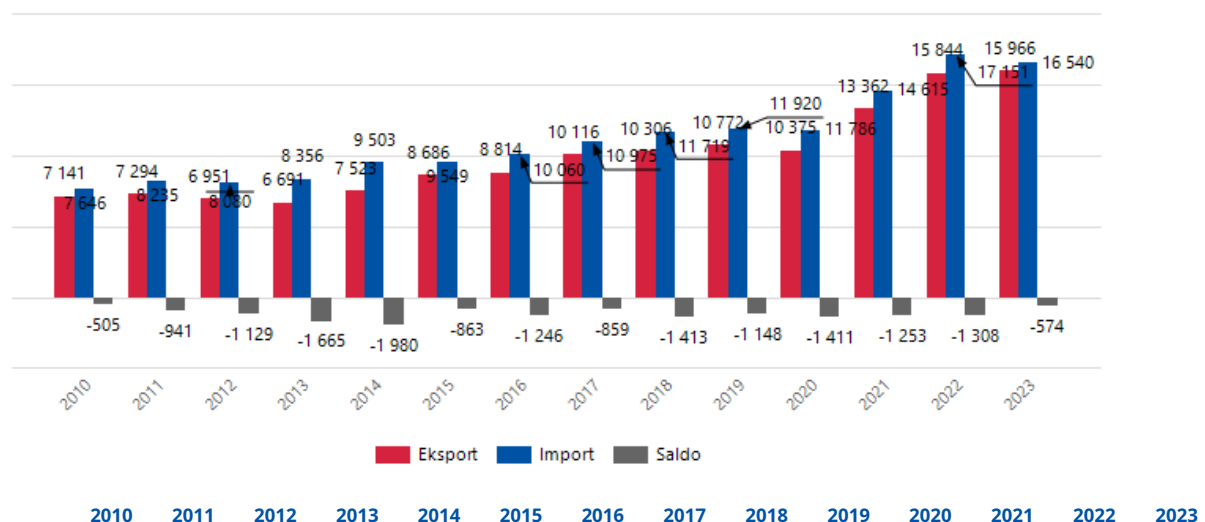
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

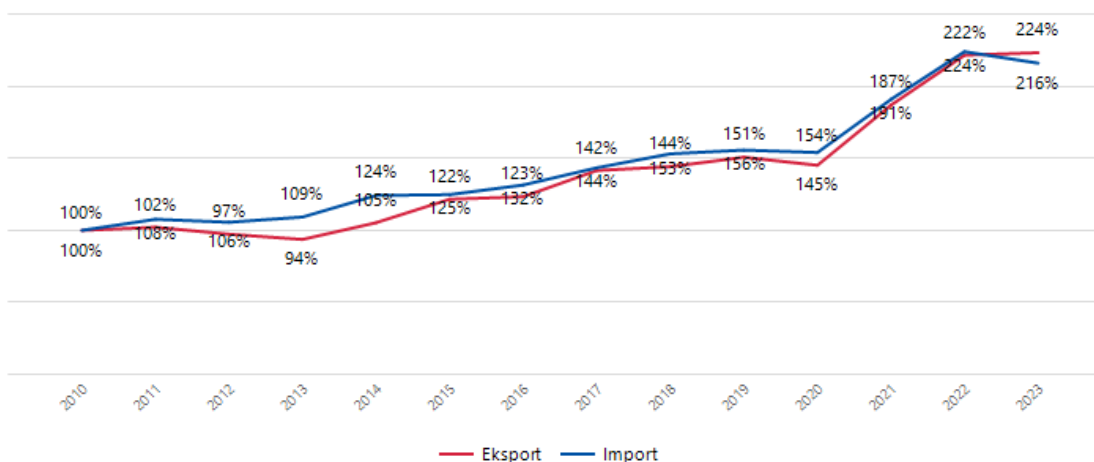
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	7 141	7 294	6 951	6 691	7 523	8 686	8 814	10 116	10 306	10 772	10 375	13 362	15 844	15 966
Import	7 646	8 235	8 080	8 356	9 503	9 549	10 060	10 975	11 719	11 920	11 786	14 615	17 151	16 540
Saldo	-505	-941	-1 129	-1 665	-1 980	-863	-1 246	-859	-1 413	-1 148	-1 411	-1 253	-1 308	-574

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	102,14 %	97,34 %	93,70 %	105,35 %	121,63 %	123,43 %	141,66 %	144,32 %	150,85 %	145,28 %	187,11 %	221,86 %	223,58 %
Import	100,00 %	107,69 %	105,67 %	109,29 %	124,29 %	124,89 %	131,56 %	143,53 %	153,26 %	155,89 %	154,14 %	191,14 %	224,31 %	216,31 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	1 425,40	1 095,03	1 364,69	1 396,91	1 437,15	1 404,88	1 346,59	1 364,10	1 301,33	928,77	1 345,03	1 490,25	1 338,75
Import	1 370,96	1 215,15	1 314,58	1 405,14	1 472,81	1 343,79	1 411,59	1 473,63	1 454,44	1 039,76	1 343,83	1 500,28	1 388,92
Saldo	54,44	-120,12	50,11	-8,22	-35,66	61,09	-65,00	-109,53	-153,11	-110,99	1,19	-10,03	-50,18

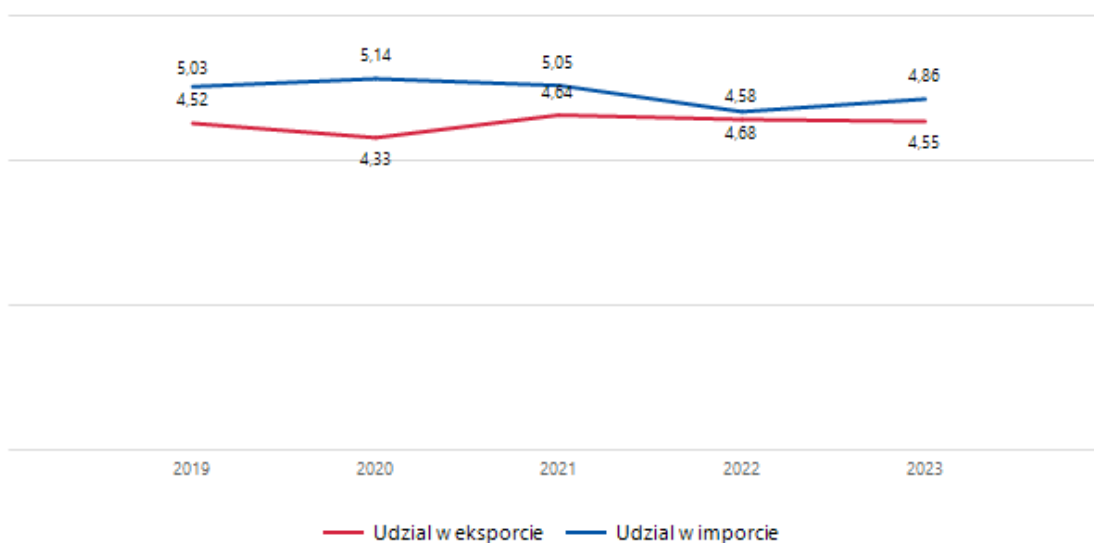
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	-1,98%	-2,64%	-1,44%	6,23%	-3,28%	4,92%	-4,17%	-2,58%	-2,00%	-3,07%	-7,01%	7,73%	-6,08%
Import	-7,98%	-6,48%	5,83%	4,91%	-9,57%	6,10%	-3,01%	-4,00%	-1,57%	-7,69%	-3,66%	0,83%	1,31%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	16,91	2 699,69	8,98
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12,61	2 013,21	4,71
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	11,98	1 913,26	10,40
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	7,61	1 214,40	16,84

02	MIESO I PODROBY JADALNE	3,71	591,58	4,97
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	3,42	546,14	13,68
24	TYTON I PRZEMYSLOWE NAMIASTKI TYTONIU	2,90	462,84	2,50
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	2,30	366,81	8,82
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	2,25	358,55	5,40
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	2,21	352,57	5,29

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	256,89	23,40
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	1 214,40	16,84
19	PRZETWORY ZE ZBÓZ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	183,33	14,26
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	546,14	13,68
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	217,03	12,41
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	280,12	10,84
70	SZKLO I WYROBY ZE SZKLA	161,85	10,71
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	184,53	10,55
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	1 913,26	10,40
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	319,72	9,59

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	4,29	685,07	
392520	*Drzwi, okna i ich ramy oraz progi drzwiowe, z tworzyw sztucznych	3,34	532,55	34,86
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	2,87	458,69	18,29
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale ≤ 1 500 cm ³ (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,50	399,25	-12,58
240220	Papierosy zawierające tyton	2,27	362,81	0,04
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	2,11	336,84	4,88
020120	Kawalki mięsa z bydła, z kości, świeże lub schłodzone (z wyl. tusz i półtuszy)	1,60	255,75	4,70
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	1,37	218,16	80,77
840790	Silniki z zapłonem iskrowym, z tłokami wykonującymi ruch posuwisto-zwrotny lub obrotowy (z wyl. silników lotniczych, silników do napędu jednostek pływających i silników z tłokami wykonującymi ruch posuwisto-zwrotny, w rodzaju stosowanych do napędu pojazdów objętych działem 87)	1,28	204,35	40,40
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu ≤ 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,23	196,38	17,82

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	218,16	80,77
840790	Silniki z zaplonem iskrowym, z tłokami wykonującymi ruch posuwisto-zwrotny lub obrotowy (z wyl. silników lotniczych, silników do napędu jednostek pływających i silników z tłokami wykonującymi ruch posuwisto-zwrotny, w rodzaju stosowanych do napędu pojazdów objętych działem 87)	204,35	40,40
392520	*Drzwi, okna i ich ramy oraz progi drzwiowe, z tworzyw sztucznych	532,55	34,86
740311	*Miedz rafinowana, w postaci katod i części katod	458,69	18,29
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zaplonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	196,38	17,82
870830	Hamulce i hamulce ze wspomaganiami i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i do pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	181,23	5,44
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	336,84	4,88
020120	Kawalki mięsa z bydła, z kośćmi, świeże lub schłodzone (z wyl. tusz i półtuszy)	255,75	4,70
240220	Papierosy zawierające tyton	362,81	0,04
847149	*Maszyny do automatycznego przetwarzania danych, przedstawione w formie systemów "zawierające w tej samej obudowie co najmniej jednostkę centralną oraz urządzenia wejścia i wyjścia" (z wyl. przenośnych maszyn <= 10 kg i jednostek peryferyjnych)	162,56	-0,81

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	17,27	2 856,06	3,89
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	10,12	1 674,48	4,68
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	8,26	1 365,96	6,51
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	7,50	1 240,82	5,40
72	ZELIWO I STAL	6,92	1 143,90	13,62
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	5,13	848,36	7,22
71	PERLY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKULY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	3,79	626,62	16,92
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,63	600,04	7,36
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	2,05	338,60	11,76
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	1,82	301,62	4,78

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	262,91	62,17
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	204,42	22,60
71	PERLY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKULY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	626,62	16,92
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	172,05	15,12
72	ZELIWO I STAL	1 143,90	13,62
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	338,60	11,76

64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZESCI TYCH ARTYKULÓW	194,00	9,68
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	165,49	8,27
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	600,04	7,36
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	848,36	7,22

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycja 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycja 8705)	2,02	333,70	6,36
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitamina, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,68	277,32	7,40
240411	Products containing tobacco or reconstituted tobacco, intended for inhalation without combustion	1,50	248,66	
711021	*Pallad, w stanie surowym lub w postaci proszku	1,35	223,87	9,76
090121	*Kawa palona (z wyl. bezkofeinowej)	1,19	197,55	22,84
392690	Artykuły z tworzyw sztucznych oraz artykuły z pozostałych materiałów objętych pozycjami od 3901 do 3914, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,11	184,05	2,44
870830	Hamulce i hamulce ze wspomaganie i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i do pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,11	183,08	7,78
721049	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości >= 600 mm, walcowane na gorąco lub walcowane na zimno, niefaliste, powleczone lub pokryte cynkiem (z wyl. elektrolitycznie powleczonych lub pokrytych cynkiem)	1,07	176,39	15,95
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych	1,05	174,33	1,67

	przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane			
711031	*Rod, w stanie surowym lub w postaci proszku	0,96	158,44	23,40

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
090121	*Kawa palona (z wyl. bezkofeinowej)	197,55	22,84
721049	*Wyroby walcowane płaskie z zeliwa lub stali niestopowej, o szerokości >= 600 mm, walcowane na gorąco lub walcowane na zimno, niefaliste, powleczone lub pokryte cynkiem (z wyl. elektrolitycznie powleczonych lub pokrytych cynkiem)	176,39	15,95
711021	*Pallad, w stanie surowym lub w postaci proszku	223,87	9,76
870830	Hamulce i hamulce ze wspomaganiami i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i do pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	183,08	7,78
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	277,32	7,40
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladawczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	333,70	6,36
392690	Artykuły z tworzyw sztucznych oraz artykuły z pozostałych materiałów objętych pozycjami od 3901 do 3914, gdzie indziej niesklasyfikowane	184,05	2,44
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	174,33	1,67
240411	Products containing tobacco or reconstituted tobacco, intended for inhalation without combustion	248,66	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

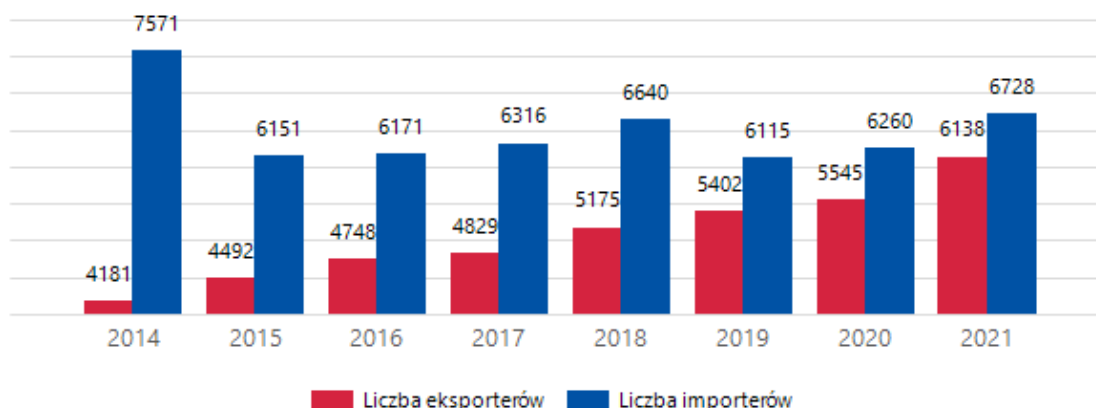
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Włochy

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	908	1 757	2 226	1 247	6 138	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	613 122,78	709 988,95	1 435 602,65	7 700 525,88	10 459 240,26	0,00
Ilość importerów	936	1 947	2 266	1 579	6 728	0
Wartość importu [tys. EUR]	667 540,96	1 765 154,17	2 790 120,16	6 100 943,46	11 323 758,75	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Włochy

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Włochy

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Włochy

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Włochy

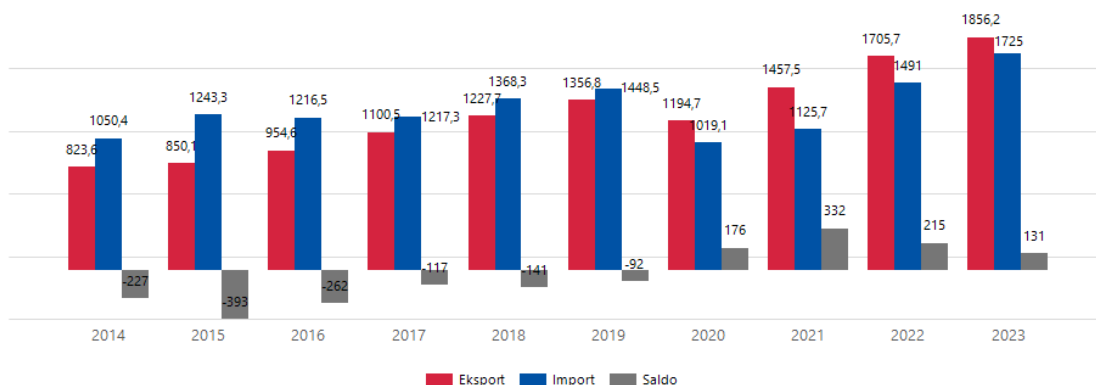
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

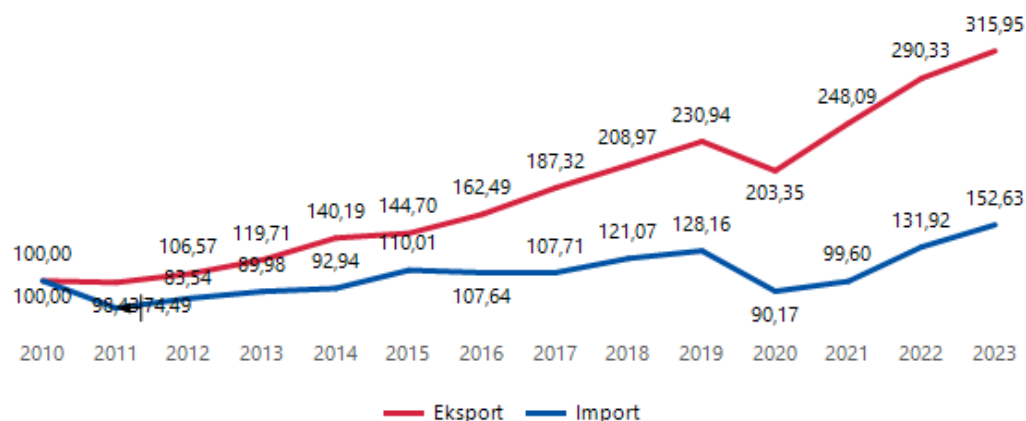
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	823,60	850,10	954,60	1100,50	1227,70	1356,80	1194,70	1457,50	1705,70	1856,20
Import	1050,40	1243,30	1216,50	1217,30	1368,30	1448,50	1019,10	1125,70	1491,00	1725,00
Saldo	-226,80	-393,20	-262,00	-116,50	-140,80	-91,70	175,60	331,90	214,70	131,20

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	98,43	106,57	119,71	140,19	144,70	162,49	187,32	208,97	230,94	203,35	248,09	290,33	315,95
Import	100,00	74,49	83,54	89,98	92,94	110,01	107,64	107,71	121,07	128,16	90,17	99,60	131,92	152,63

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q2	2022Q3	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	464,9	403,5	414,6	456,4	387,8	368,4	465,3
Import	430,5	344,4	333,7	421,2	349,2	303,5	411,1
Saldo	34,5	59,1	80,9	35,2	38,7	64,9	54,2

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

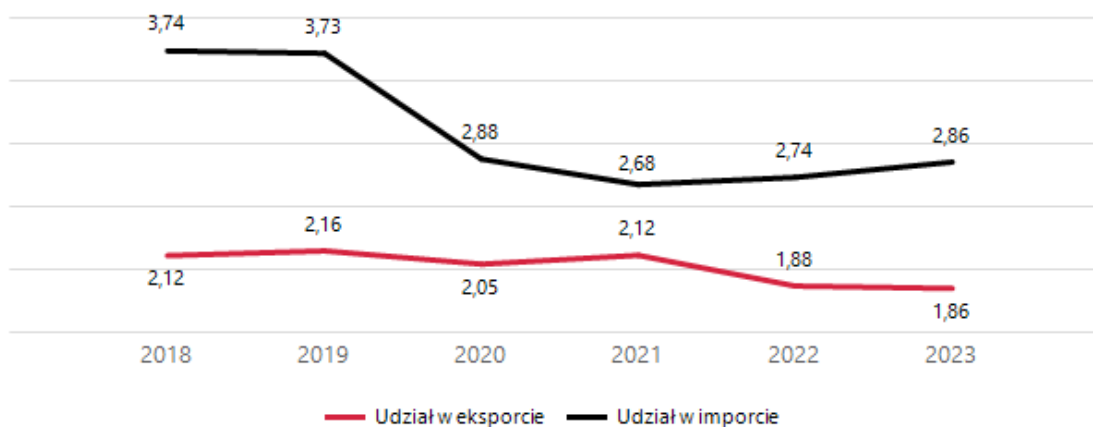
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q2	2022Q3	2021Q3	2023Q2
Eksport	22,42	5,27	7,28	15,22	23,80	21,64	21,19	12,23
Import	22,96	15,06	39,80	25,00	36,76	32,00	30,24	23,19

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	50,04	928,80	8,53
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,85	442,60	8,85
SD	Podróże zagraniczne	8,24	152,90	-1,11
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	6,01	111,50	0,64
SA	Uzslachetnianie	4,16	77,20	1,57
SB	Naprawy	3,73	69,20	2,79
SE	Usługi budowlane	1,36	25,20	15,42
SG	Usługi finansowe	0,82	15,30	5,15
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,81	15,00	8,89
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,74	13,70	1,69

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SE	Usługi budowlane	1,36	25,20	34,04	15,42
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,84	442,60	9,80	8,85
SC	Usługi transportowe	50,04	928,80	6,53	8,53
SB	Naprawy	3,73	69,20	-2,67	2,79
SA	Uszlachetnianie	4,16	77,20	-4,81	1,57
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	6,01	111,50	7,11	0,64
SD	Podróże zagraniczne	8,24	152,90	42,76	-1,11

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SD	Podróże zagraniczne	34,37	591,30	1,69
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,33	401,40	3,21
SC	Usługi transportowe	18,66	321,00	5,65
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,50	146,30	17,08
SB	Naprawy	4,99	85,90	6,77
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,38	75,40	3,63
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,03	35,00	8,11
SE	Usługi budowlane	1,08	18,50	-14,88

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
----------	--------------	--------------------------	----------------------------------	------------------------	-------------------

SD	Podróże zagraniczne	34,28	591,30	25,49	1,69
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,27	401,40	6,27	3,21
SC	Usługi transportowe	18,61	321,00	6,22	5,65
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,48	146,30	27,00	17,08
SB	Naprawy	4,98	85,90	17,35	6,77
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,37	75,40	4,58	3,63
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,03	35,00	11,46	8,11
SE	Usługi budowlane	1,07	18,50	873,68	-14,88

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

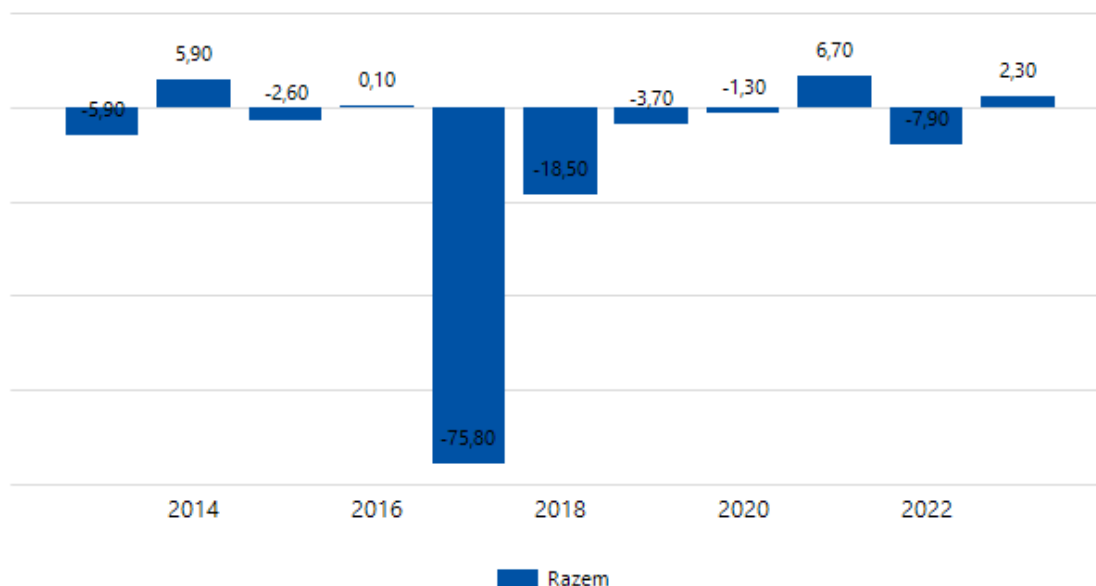
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

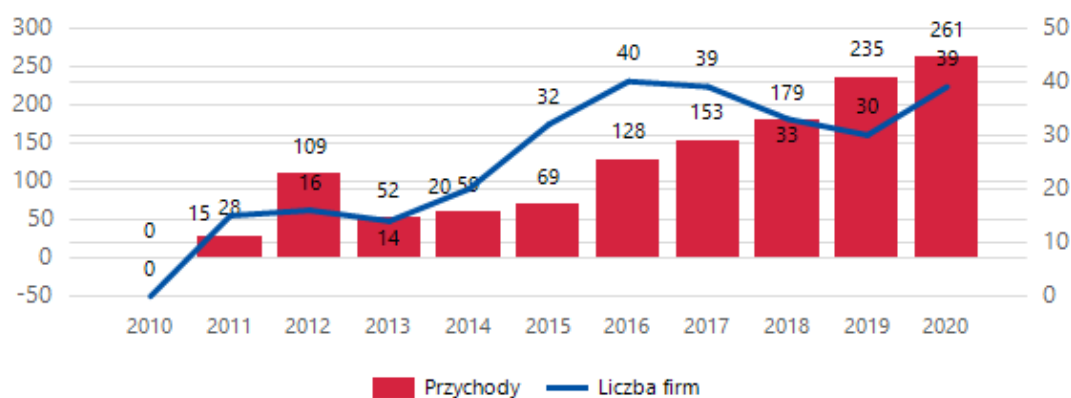


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,70	0,20	0,50	0,00	0,30	1,90	0,60	2,70	0,60	6,30	6,60
Reinwestowane zyski	-6,80	5,50	-3,40	-0,40	-76,60	-21,60	-5,30	-5,20	5,50	-14,60	-7,40

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,20	0,20	0,30	0,50	0,50	1,20	1,00	1,20	0,60	0,40	3,10
Razem	-5,90	5,90	-2,60	0,10	-75,80	-18,50	-3,70	-1,30	6,70	-7,90	2,30

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



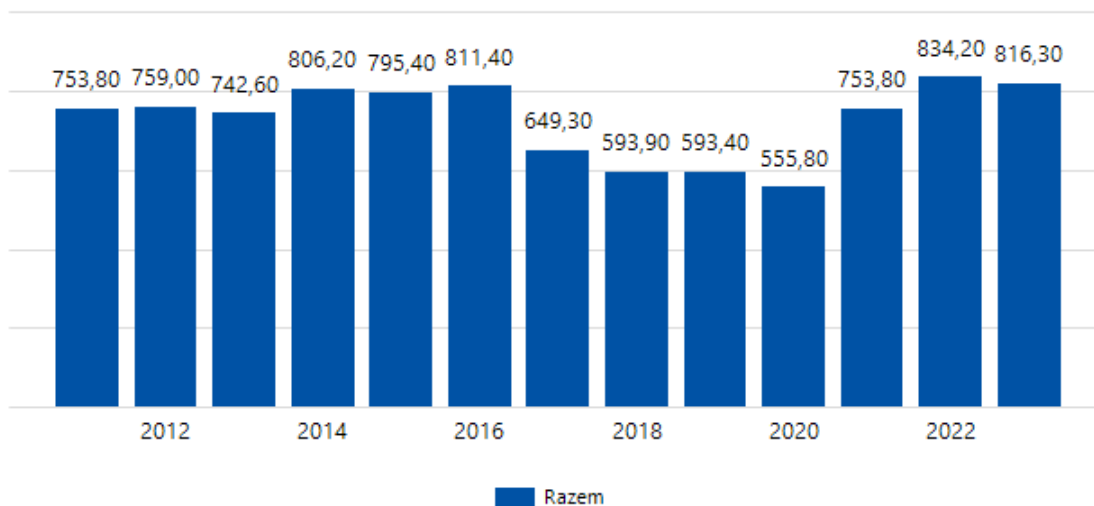
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	15	16	14	20	32	40	39	33	30	39
Przychody	0	28	109	52	59	69	128	153	179	235	261

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

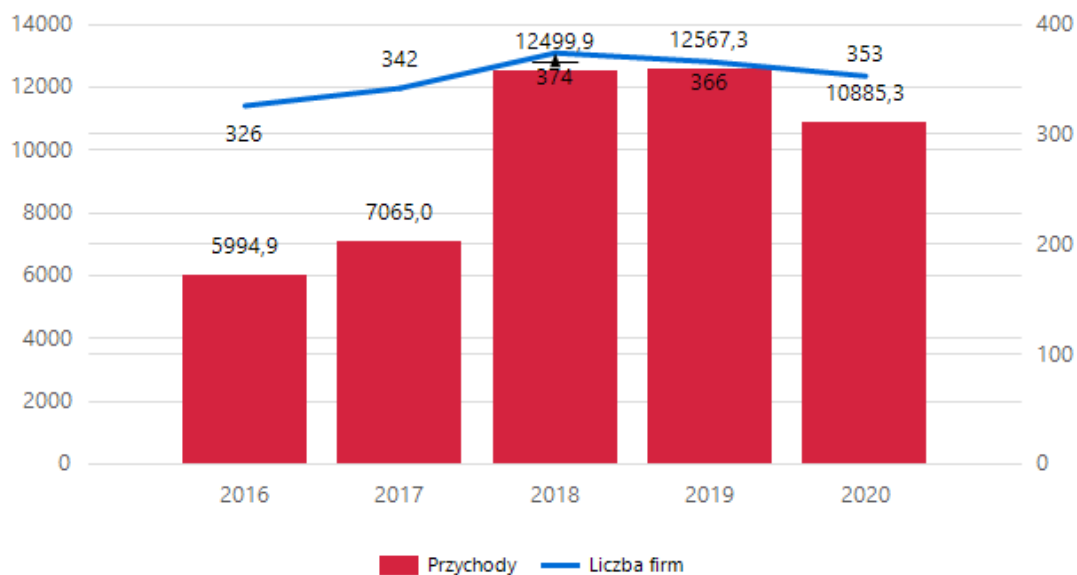
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	451,2	488,9	406,4	445,6	476,2	442,7	286,1	326,3	215,7	252,4	290,3	232,8	290,0
Reinwestowane zyski	294,1	262,4	337,0	353,2	313,5	360,9	356,2	257,3	364,7	290,9	454,2	571,5	494,9
Dochody od wierzitelności (odsetki)	8,5	7,7	-0,8	7,4	5,7	7,8	7,0	10,3	13,0	12,5	9,3	29,9	31,4
Razem	753,8	759,0	742,6	806,2	795,4	811,4	649,3	593,9	593,4	555,8	753,8	834,2	816,3

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	326,0	342,0	374,0	366,0	353,0
Przychody	5994,9	7065,0	12499,9	12567,3	10885,3

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Włochy – Świat i Włochy – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

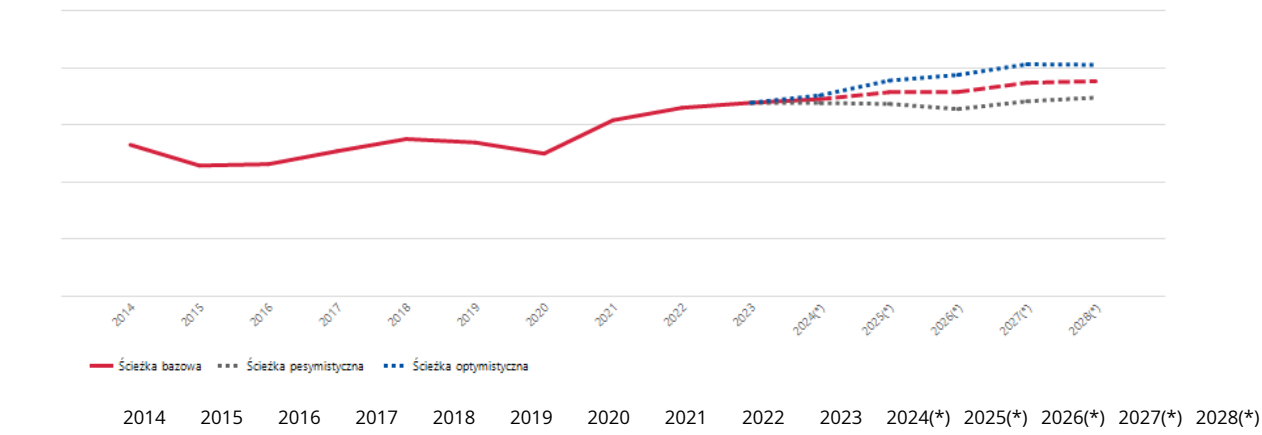
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Włochy

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



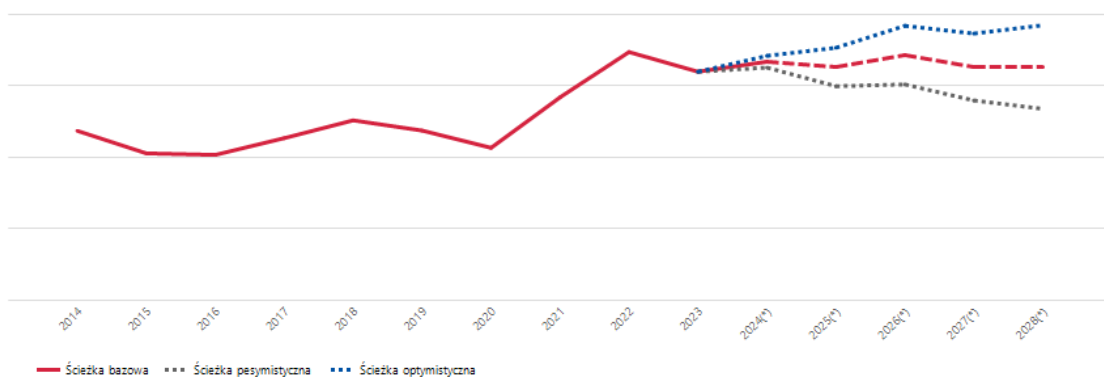
Ścieżka optymistyczna										677 09 5,23	702 93 8,78	754 73 4,29	774 65 2,00	811 97 4,57	809 97 7,36
Ścieżka bazowa	529 52 8,73	456 98 8,63	461 66 7,63	507 43 0,24	549 90 7,00	537 74 8,43	498 80 3,83	615 91 0,26	659 38 7,21	677 09 5,23	689 53 4,17	713 92 7,08	714 82 4,00	747 09 3,03	752 58 8,35
Ścieżka pesymistyczna										677 09 5,23	676 12 9,56	673 11 9,86	654 99 6,00	682 21 1,50	695 19 9,34

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										639 92 8,81	684 52 7,84	707 09 0,85	768 65 7,22	746 97 9,99	770 22 7,93
Ścieżka bazowa	474 08 2,56	410 93 3,40	406 67 0,67	453 58 3,03	503 58 1,13	474 95 7,33	426 47 5,84	568 20 2,43	695 23 5,84	639 92 8,81	668 03 6,69	653 22 1,04	686 47 7,49	653 16 0,70	653 01 5,08
Ścieżka pesymistyczna										639 92 8,81	651 54 5,54	599 35 1,22	604 29 7,76	559 34 1,42	535 80 2,23

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Silniki elektryczne i akumulatory	11 469,68	18 029,84	57,20
2	Farmacja i biotechnologia	41 969,87	60 801,68	44,87
3	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	6 476,64	9 118,77	40,79
4	Papier, tektura, celuloza	9 453,85	13 173,08	39,34
5	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	4 446,89	6 052,01	36,10
6	Budowa i wykończenie budowli	10 428,72	14 041,75	34,64
7	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	8 680,32	11 566,84	33,25
8	Aluminium i wyroby z aluminium	7 945,86	10 469,03	31,75
9	Metale szlachetne	12 593,55	16 584,63	31,69
10	Polimery, żywice i wyroby z nich	14 024,48	18 315,19	30,59

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

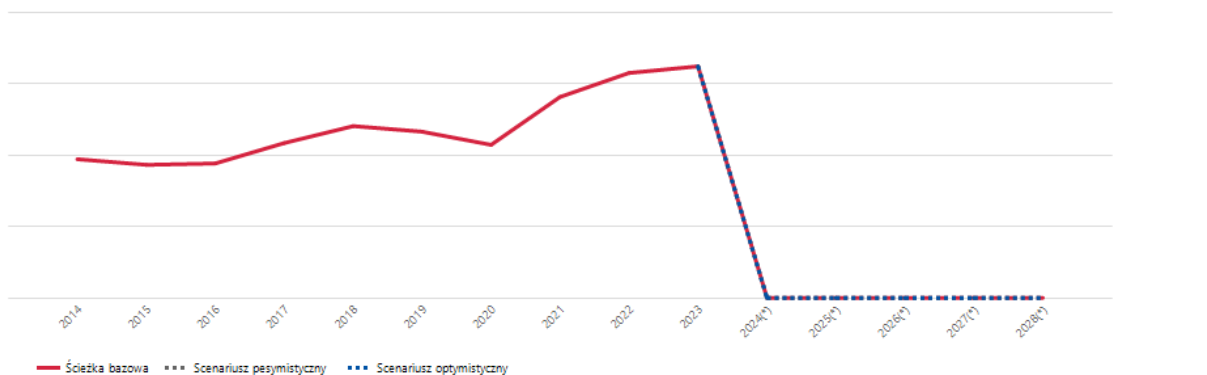
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Farmacja i biotechnologia	41 969,87	60 801,68	18 831,81
2	Żeliwo, stal i wyroby z nich	32 791,31	42 694,27	9 902,96
3	Wyroby chemiczne	33 264,66	42 831,77	9 567,12
4	Silniki elektryczne i akumulatory	11 469,68	18 029,84	6 560,16
5	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	26 796,19	31 207,55	4 411,36
6	Polimery, żywice i wyroby z nich	14 024,48	18 315,19	4 290,70
7	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	14 802,89	19 022,42	4 219,53
8	Metale szlachetne	12 593,55	16 584,63	3 991,08
9	Papier, tektura, celuloza	9 453,85	13 173,08	3 719,23
10	Odzież gotowa i dodatki modowe	26 696,80	30 352,06	3 655,26

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Włochy

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										16 233,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ścieżka bazowa	9 721,50	9 329,40	9 421,86	10 856,02	12 043,73	11 653,92	10 731,05	14 089,02	15 771,24	16 233,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ścieżka pesymistyczna										16 233,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

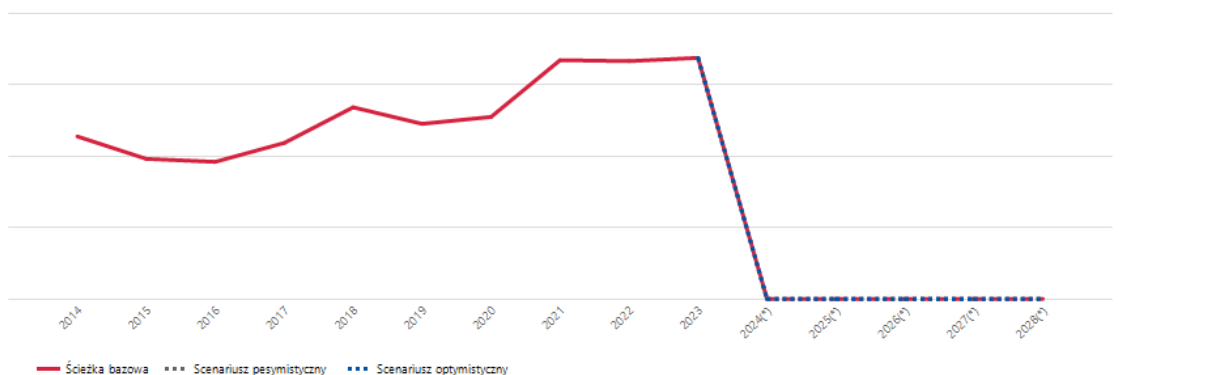
Komponent 10.9. TOP 10 branż z **NAJWYŻSZYM** prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

Komponent 10.10. TOP 10 branż z **NAJNIŻSZĄ** prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.11. TOP 10 branż z **NAJNIŻSZYM** prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										16 901,41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ścieżka bazowa	11 388,32	9 818,16	9 609,33	10 934,77	13 433,54	12 274,11	12 759,08	16 740,65	16 670,68	16 901,41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ścieżka pesymistyczna										16 901,41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Komponent 10.13. TOP 10 branż z **NAJWYŻSZĄ** prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023	Prognozowana wartość	Prognozowany wzrost
----	--------	-------------------------	----------------------	---------------------

		[mln dol.]	importu w 2028 [mln dol.]	importu
1	Farmacja i biotechnologia	283,45	49 090,05	17 218,70
2	Artykuły drukowane	13,81	100,73	629,20
3	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	171,41	1 213,97	608,23
4	Jachty, statki i łodzie	5,98	40,23	572,31
5	Szkło i ceramika	131,57	675,39	413,35
6	Żywność dla zwierząt	75,28	363,19	382,46
7	Metale szlachetne	18,66	45,36	143,10
8	Pozostała żywność	265,47	607,57	128,86
9	Kosmetyki	192,32	433,71	125,51
10	Pozostałe przyrządy i narzędzia	31,06	69,54	123,86

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Farmacja i biotechnologia	283,45	49 090,05	48 806,59
2	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	2 778,56	5 691,99	2 913,43
3	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	171,41	1 213,97	1 042,56
4	Szkło i ceramika	131,57	675,39	543,83
5	Pozostała żywność	265,47	607,57	342,09
6	Wyroby chemiczne	274,02	592,38	318,36
7	Budowa i wykończenie budowli	656,59	967,87	311,28
8	Żywność dla zwierząt	75,28	363,19	287,91
9	Kosmetyki	192,32	433,71	241,39
10	Żeliwo, stal i wyroby z nich	571,87	761,81	189,95

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz.

Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.